



MATCHPUNT TX

MAAK WERK VAN JE STUDIE

Match tussen

leerlingen

bedrijven

onderwijs



adviesrapport
door Vivianne Neeteson Lemkes
en Pepijn Lijklema

Matchpunt TX

Maak werk van je studie!

COLOFON

Opdrachtgever:	Gemeente Texel, Stuurgroep Verbreding beroepsonderwijs
Opdrachtnemer:	Onderwijs Media en Meer & Vigor Novus
Contactpersoon:	Vivianne Neeteson Lemkes & Pepijn Lijklema
Telefoon:	06 - 38 06 70 61 of 06 - 24 44 84 83
Email:	Vivianne@KennisEnKundeTX.nl of Pepijn@KennisEnKundeTX.nl
Begeleiding:	Hans van Gansewinkel (organisatieadvies)
Afbeeldingen:	Pepijn Lijklema (tenzij anders aangegeven)
Versie:	1.20160411 (eerste definitieve druk)
Datum:	April 2016

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Samenvatting	7

Deel A: Uitkomsten & Advies

1. Concrete kansen en projecten	12
1.1 Vmbo	14
1.2 Mbo	16
1.3 Hbo / wo	21
2. Matchpunt TX	24
2.1 Aanleiding	24
2.2 Voor en wat	25
2.3 Hoe	26
2.4 Waarom	27
2.5 Een duurzame en gedragen investering	27
2.6 Extra -niet-structurele- Investeringsen	28
2.7 Actieve sturing, monitoring en rapportage	28
2.8 PR en communicatie	28
3. Conclusies en hoe verder	29

Inleiding

Dit document is de eindrapportage van de door de gemeente Texel verstrekte projectopdracht “verbreding beroepsonderwijs Texel”. Dit rapport beschrijft de kansen in de toekomst voor leerlingen, het (Texelse) onderwijsaanbod en de Texelse arbeidsmarkt.

De aanleiding voor dit project bestaat uit een aantal ontwikkelingen uit eerdere onderzoeken:

1. Landelijke aanpassingen in het voortgezet onderwijs bieden nieuwe kansen voor lokaal beroepsonderwijs.
2. Vraag vanuit de lokale ondernemers naar goed opgeleid personeel.
3. Goed onderwijs in het algemeen draagt bij aan een verbeterd vestigingsklimaat op Texel.
4. Het aantrekken van jongeren en “nieuwe kennis” naar Texel is goed voor de lokale economie.
5. Eerder onderzoek van WagenaarHoes bevatte het advies voor een bemiddelingspunt tussen beroepsonderwijs en arbeidsmarkt.

In dit project is uitgegaan van twee centrale vragen:

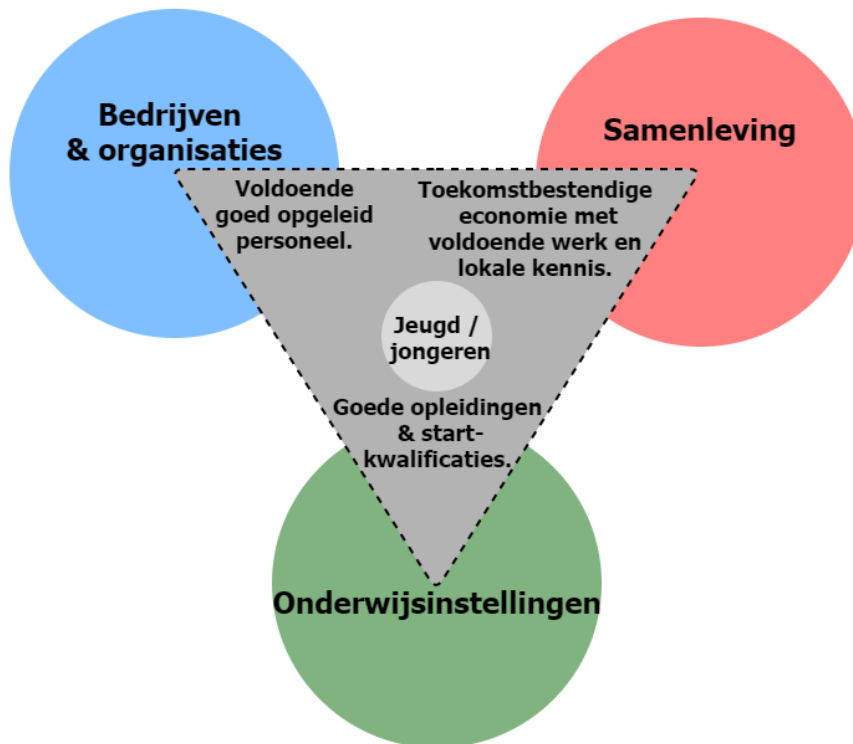
1. In hoeverre liggen er kansen om nieuwe vormen van (beroeps)onderwijs – vmbo, mbo, hbo - aan te bieden die aansluiten op de lokale arbeidsmarkt?
2. Wat is nodig om een bemiddelingspunt voor het bedrijfsleven en het onderwijs op Texel op te zetten en vorm te geven om de in kaart gebrachte kansen beter te kunnen realiseren?

Dit project is uitgevoerd onder regie van een stuurgroep bestaande uit wethouder Hennie Huisman, Michel Gregoire (TOP) en Marcella Engbrengenhof/Chris van Meurs (OSG de Hogeberg/Scholen aan Zee). Hans van Gansewinkel heeft het proces begeleid, Hein v/d Vlerk bood ondersteuning en facilitering vanuit de gemeente.

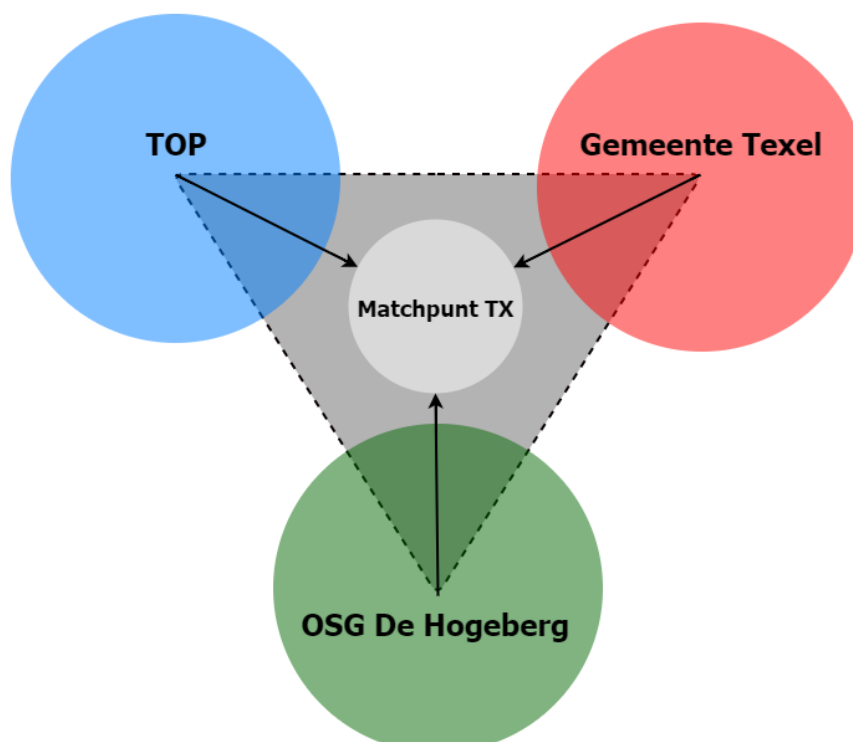
Procesverloop

WagenaarHoes Organisatieadvies (Hans van Gansewinkel en Pauline van 't Zelfde) heeft begin maart 2015 een advies uitgebracht aan de gemeente Texel na onderzoek over de mogelijkheden om de koppeling tussen (beroeps)onderwijs en bedrijfsleven op Texel te versterken. Dit rapport was voor de gemeenteraad (maart 2015) de basis om te vragen de daarin benoemde kansen concreter uit te werken. Na een selectieproces zijn twee Texelse ondernemers, Pepijn Lijklema en Vivianne Neeteson Lemkes, aangesteld als projectleider om dit vraagstuk verder op te pakken. Na gesprekken met grote en kleine ondernemers, OSG de Hogeberg, studenten, diverse vervolgonderwijsopleidingen op verschillende niveaus, en verdieping in bestaande landelijke initiatieven, is toegewerkt naar deze eindrapportage.

Doelstelling



Stuurgroep



Mede door de feedback van de stuurgroep kan in dit rapport een helder beeld worden gegeven van een aantal haalbare initiatieven voor verbreding (beroeps)onderwijs en aansluiting van het onderwijs op het bedrijfsleven op Texel.

De ontwikkelingen in het onderwijs zijn aan veranderingen onderhevig. Mede door financiële keuzes maar ook door een veranderende vraag vanuit o.a. het bedrijfsleven. Snelle technologische ontwikkelingen zijn van invloed op de manier waarop onderwijs aangeboden en vorm gegeven kan worden. Dit stuk is geen statisch advies maar een basis die meebeweegt met deze nieuwe inzichten, aanbod, innovaties en ontwikkelingen.

Opbouw van dit document

Deze eindrapportage begint met een samenvatting voor de snelle lezer en bestaat daarnaast uit twee delen, deel A en deel B.

- Deel A: Uitkomsten en advies, een samenvatting van de onderzochte kansen voor het onderwijs en aanbevelingen tot implementatie en voortgang.
- Deel B: Business cases, de onderzochte kansen van het onderwijs in een "business case structuur" meer gedetailleerd inzichtelijk gemaakt en zodoende de onderbouwing van deel A vormen.

Vervolg

Met de presentatie van dit einddocument is de opdracht van de aangestelde projectleiders afgerond. De eindrapportage geeft een aantal concrete handvatten waarmee direct actie kan worden ondernomen om zo voortgang te houden in het traject verbreding beroepsonderwijs. Het is nu aan gemeente Texel, TOP en OSG de Hogeberg om de vaart erin te houden.

Samenvatting

Wij starten de rapportage met een beknopte samenvatting voor de snelle lezer. De gedetailleerde uitkomsten zijn opgenomen in de delen A en B.

Tijdens dit project is duidelijk geworden dat er concrete en haalbare kansen op Texel liggen om het onderwijs te versterken én beter aan te kunnen laten sluiten op de arbeidsmarkt. In de kern gaat het dan om twee manieren om sterk (beroeps-) onderwijs (hbo, mbo, vmbo) te realiseren voor leerlingen op Texel én – als pull factor – voor overkantse jongeren:

1. De meer structurele uitvoering van onderzoeks- en maakprojecten, stages en afstudeerprojecten. Vanuit de gevoerde gesprekken met sleutelspelers uit onderwijs en bedrijfsleven kan worden vastgesteld dat hier veel mogelijkheden liggen om op relatief korte termijn concrete zaken tot stand te brengen. Met deze insteek kan voor een groot deel ook worden voorzien in bestaande ondernemersvragen van zowel bedrijven als maatschappelijke instellingen.
2. Het is ons inziens ook mogelijk om bepaalde takken van vervolgonderwijs - opleidingen mbo en hbo/wo - naar het eiland te halen. Dat vergt een langere termijn: deelname van voldoende leerlingen (12-15) aan een specifieke opleiding in een bepaalde vakrichting is een vereiste. De toegevoegde waarde kan groot zijn: de realisatie van één of meer specifieke 'eigen' Texelse opleidingen kan zowel mensen verleiden naar het eiland te komen als de aantrekkelijkheid van het leefklimaat voor de huidige Texelaars vergroten.

Er is nu sprake van zogenaamd 'momentum' om door te pakken.

Waarom?

- Er is veel goodwill en vooral ook praktische input geconstateerd bij de bevraagde ondernemers.
- Onderwijsinstellingen hebben concrete interesse getoond en zien mogelijkheden voor projecten, stages en onderzoek, mogelijk een eigen (deel)opleiding op Texel. Ze zijn bereid daar opvolging aan te geven.
- Gezien de bestaande incidentele initiatieven om studie, studenten en Texel te combineren zijn er concrete handvatten om dit verder uit te bouwen en te bestendigen.

Kansrijke initiatieven

Voor de verschillende opleidingsniveaus binnen het beroepsonderwijs is een aantal vervolgstappen en kansrijke initiatieven naar voren gekomen.

Vmbo

1. Intensivering van al door de OSG ingezette samenwerking tussen de OSG en de Texelse ondernemers d.m.v. actieve inzet van een professionele bemiddelaar die zowel sterke banden heeft met het onderwijs als met het bedrijfsleven.
2. Versterking loopbaanoriëntatie en uitbreiding van de contacten met vervolgopleidingen.
3. Benutting ruimtes en competenties OSG ter ondersteuning kansen mbo en hbo.

Mbo

1. Texelse, maar ook “overkantse” (risico-)jongeren halen startkwalificatie op Texel.
2. Horecaopleiding Texel (HOT).
3. Mbo Groen Toerisme, lokaal, duurzaam en innovatief.
4. Nauwere aansluiting Texel bij bestaande initiatieven zoals regio-leren en Kenniswerkplaats NHN en specifieke opleidingen vanuit Roc's. Algemeen vormende vakken naar Texel halen. Bij beschikbaarheid van docenten, kunnen die vakken wellicht ook door OSG de Hogeberg worden verzorgd.

Hbo / wo

1. De reeds bestaande initiatieven (afstudeerprojecten, langdurige stages) vanuit De Hanze Hogeschool, het Sandberg Instituut, de TU Delft en Eindhoven, en de Universiteit van Wageningen beter op elkaar afstemmen en aan laten sluiten op Texelse wensen en behoeften. Deze contacten uitbreiden en duurzaam aan Texel verbinden d.m.v. een convenant. Zo wordt de inzet van deze studenten niet alleen een afstudeerproject voor de student, maar leveren de onderzoeken en opdrachten ook direct iets op voor de Texelse samenleving. Planet Texel, de projectontwikkeling in de Koog, en de duurzame openbare verlichting zijn hier goede voorbeelden van.
2. Het aangaan van een structurele samenwerking met het Centre of Expertise in Leisure Tourism & Hospitality (CELTH): Nationale hogeschool voor toerisme en verkeer Breda (NHTV), (Hogere hotelschool) Stenden en Hogeschool Zeeland (HZ): kansen voor projecten en onderzoek. CELTH wordt door het Ministerie van OCW gefinancierd als Nederlands kenniscentrum voor leisure, tourism & hospitality. Het is een samenwerkingsverband tussen drie hogescholen: Hogeschool Zeeland, Stenden en de NHTV Breda. Het is mogelijk de bij CELTH aanwezige kennis en ervaring in te zetten voor Texel en een cocreatie aan te gaan op basis van concrete vragen vanuit gemeente, ondernemers en instellingen.

Matchpunt TX, maak werk van je studie!

Het in de praktijk realiseren van bovengenoemde kansen vereist specifieke aandacht, tijd en menskracht. Deze investering is nodig om van 'idee naar uitvoering' te komen. Een dergelijke inzet kan gebundeld worden in *Matchpunt TX*.

In de structuurvisie 'Texel op Koers' is een breed onderwijsaanbod op Texel één van de speerpunten. De jeugd op Texel verdient alle kansen voor ontwikkeling. Versterking van onderwijs, een betere aansluiting daarvan op ondernemersvragen en een bredere keuzemogelijkheden voor leerlingen en studenten vraagt een lange adem en daadkracht. Er is op duurzame basis behoefte aan een centrale plek waar onderwijs, leerling/student en onderneming/instelling elkaar kunnen vinden. Hierbij gaat het om het aanstellen van een professionele, ondernemende persoon die als "matchmaker" zal fungeren. Daarnaast is het ontwikkelen van een goed bruikbare en makkelijk doorzoekbare geavanceerde website noodzakelijk. Wij zien deze plek in "Matchpunt TX", een open, neutrale plek waar proactief wordt gezocht, gematcht, uitgevonden en samengewerkt aan praktische oplossingen die werken, zowel in fysieke als in digitale vorm. Indien een dergelijk professioneel bemand punt niet wordt gerealiseerd, wordt het, gezien de complexiteit van de verschillende studies, stages en aansluiting op het bedrijfsleven, een bijna onmogelijke opgave het vervolgonderwijs op Texel daadkrachtig vorm te geven.

Het advies is om Matchpunt TX zo snel mogelijk op te starten. Als organisatiemodel wordt een stichting geadviseerd vanwege de onafhankelijkheid, zelfstandigheid en professionaliteit.

Voortgang

Om voortgang te geven aan het proces, moet aan een aantal randvoorwaarden worden voldaan wil dit project verder gedragen worden: financiën, organisatie en huisvesting. Aan de hand van dit rapport kan een richtinggevend advies worden geformuleerd voor tenminste:

- de geledingen in het gemeentelijk besluitvormings- en overlegproces: B&W, commissie, raad;
- het bestuur van TOP;
- de schoolleiding van de OSG en wederom de gemeente Texel vanuit haar bestuurlijke verantwoordelijkheid voor de OSG.

Advies voor de volgende stappen, uitgaande van besluitvorming in april/mei 2016:

1. Besluiten tot de oprichting van Matchpunt TX, onder de volgende randvoorwaarden:
 - Duidelijk uitspraak over de financiering van ca € 50.000 per jaar; benodigd voor de inzet van ca 0.5 fte en laten functioneren van de website, zie Deel B, hoofdstuk 1.7). Daarbij dient een duidelijke formule te worden afgesproken voor de financiering (*Geen geld geen Zwitsers...*) tussen gemeente, het Texels ondernemerslandschap (TOP en/of samenwerkende ondernemingen en maatschappelijke instellingen).
 - Huisvesting: ruimte in de OSG met alle benodigde voorzieningen (technische infrastructuur, meubilair, computer, etc.)
 - Organisatie: besluit over oprichting van een eventuele stichting. (Onder welke naam, bevoegdheden en verantwoordelijkheden bestuursleden).
2. Aanstelling van een matchmaker door de stuurgroep volgens profielschets (zie bijlage) die eerst als kwartiermaker de eventuele stichting vorm geeft en parallel daaraan uitvoering zal geven aan de taken van Matchpunt TX als omschreven.
3. Opdracht geven tot het opzetten en beheren van de bijbehorende website.
4. Vervolgens: het geven van de opdracht aan Matchpunt TX om de uitvoering van vrijwel alle binnen hoofdstuk 1 en Deel B (1, 2, 5, 6, 7 & 8) geïnventariseerde kansen binnen vmbo, mbo en hbo/wo met tempo en daadkracht op te pakken, inclusief de rapportage over de voortgang en de (tussentijdse) resultaten.



1. Concrete kansen en projecten

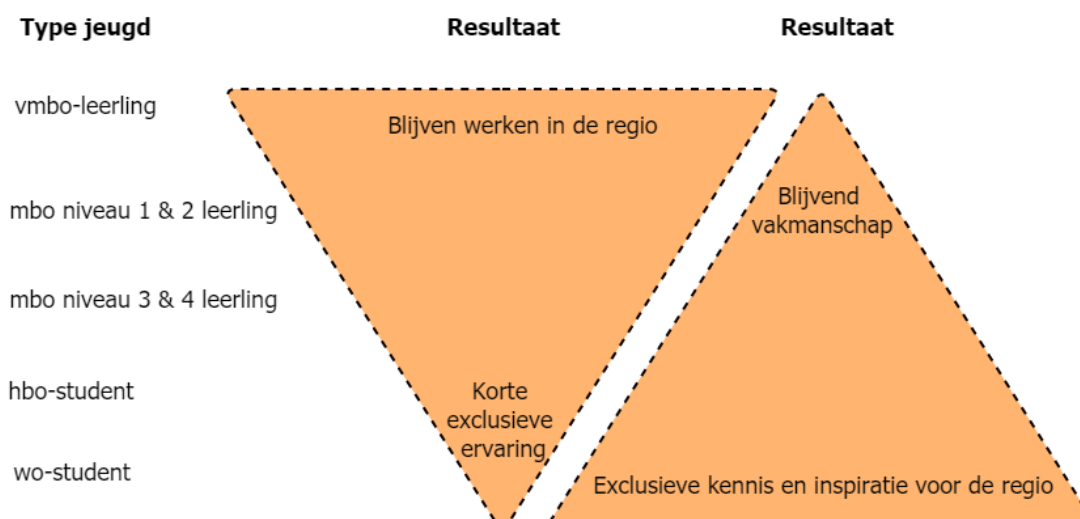
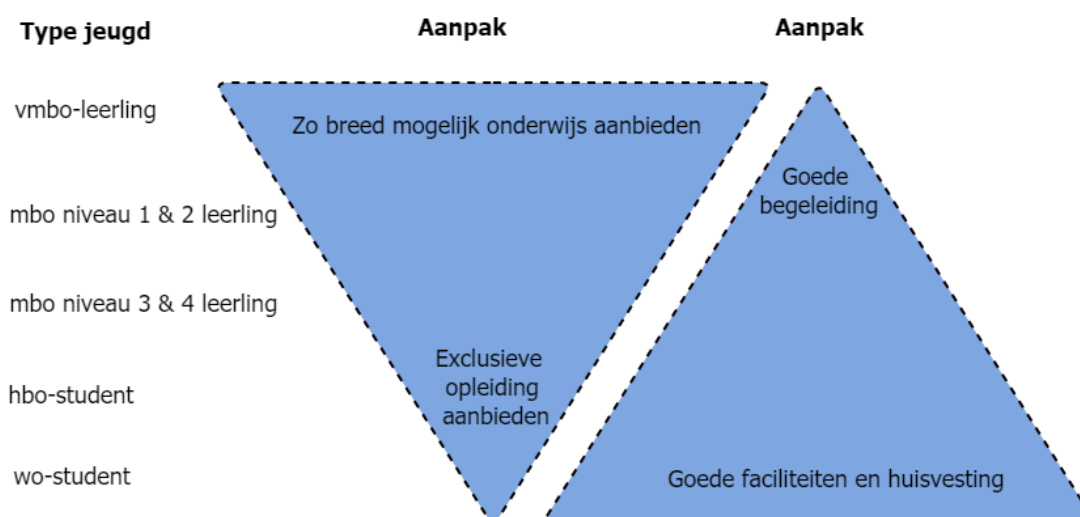
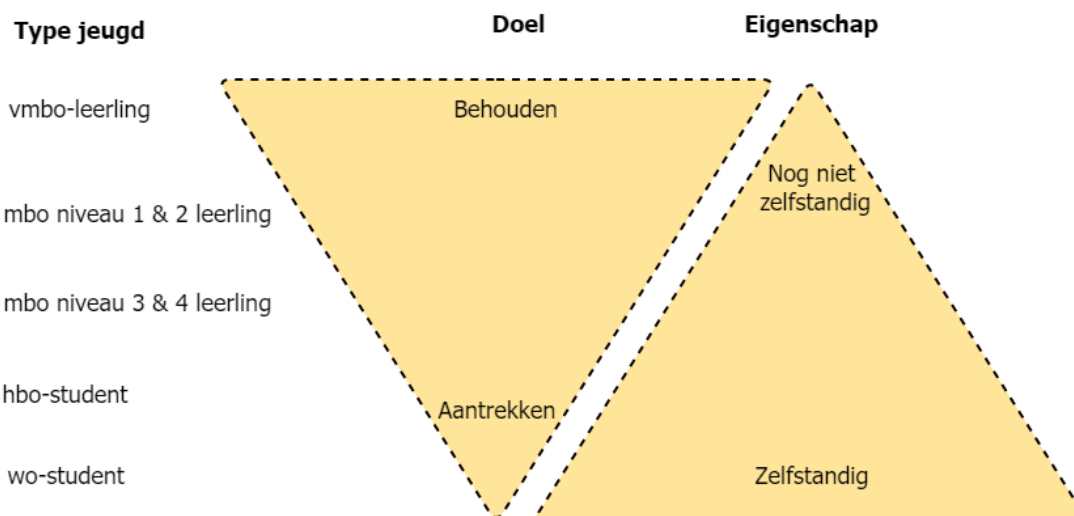
Voor elk niveau in het beroepsonderwijs bestaan op Texel verschillende concrete kansen. Die worden hier compact en op hoofdlijnen beschreven. De detail uitwerking is opgenomen in deel B.

Ten behoeve van deze rapportage zijn gesprekken gevoerd met verschillende ondernemers. Er is gebleken dat ondernemers bereid zijn te investeren in goed onderwijs als er een duidelijk, haalbaar, praktisch en inhoudelijk voorstel ligt, waar bedrijven zelf ook hun voordeel uit kunnen halen en inspraak in kunnen hebben. De constatering uit deze gesprekken zijn de basis geweest voor gesprekken met verschillende onderwijsinstellingen (vmbo, mbo, hbo en wo) en andere initiatiefnemers. Uiteraard wordt in deze rapportage ook rekening gehouden met de wensen van de leerlingen en studenten zelf. Gekeken is naar de aantallen Texelse leerlingen die een vervolgstudie volgen bij een overkantse onderwijsinstelling zoals het Clusius College, Roc Kop van NH en het Stenden.

In de kern gaat het om twee manieren om sterk beroepsonderwijs (hbo, mbo, vmbo) te realiseren voor leerlingen op Texel én – als pull factor – voor overkantse jongeren:

1. De meer structurele uitvoering van onderzoeks- en maakprojecten, stages en afstudeerprojecten. Vanuit de gevoerde gesprekken met sleutelspelers uit onderwijs en bedrijfsleven kan worden vastgesteld dat hier veel mogelijkheden liggen om op relatief korte termijn concrete zaken tot stand te brengen. Met deze insteek kan voor een groot deel ook worden voorzien in bestaande ondernemersvragen van zowel bedrijven als maatschappelijke instellingen.
2. Het is ons inziens ook mogelijk om bepaalde takken van vervolgonderwijs - opleidingen mbo en hbo/wo - naar het eiland te halen. Dat vergt een langere termijn: bundeling van voldoende deelnemers (12-15) voor een specifieke opleiding aan een duidelijke vakrichting is dan gevraagd. De toegevoegde waarde kan groot zijn: de realisatie van één of meer specifieke 'eigen' Texelse opleidingen kan zowel mensen verleiden naar het eiland te komen als de aantrekkelijkheid van het leefklimaat voor de huidige Texelaars vergroten.

Hierna werken we voor elk van de drie niveaus in het beroepsonderwijs de meest kansrijke initiatieven en voorstellen uit. Deze bestaat uit een mix van projecten, stages en het toewerken naar specifieke *Texels Eigen* opleidingstrajecten.



1.1 Vmbo

Vmbo staat voor *Voorbereidend Middelbaar Beroeps Onderwijs*. Dat wil zeggen dat leerlingen worden voorbereid op een succesvolle instroom op vervolgonderwijs, het Middelbaar Beroeps Onderwijs (mbo). Die voorbereiding bestaat naast het opdoen van allerlei kennis en vaardigheden ook uit oriëntatie op de uiteindelijke beroepskeuze. Met een vmbo-diploma op zak hebben leerlingen nog geen afgerond beroep. Alle jongeren in Nederland hebben leerplicht tot hun 16^e én dienen in het bezit te zijn van een startkwalificatie na het verlaten van school. Een startkwalificatie is een diploma op minimaal mbo niveau 2 of hoger, of een diploma havo of vwo. Dit betekent dat een schoolverlater vmbo altijd naar vervolgonderwijs door moet voor het behalen van een startkwalificatie of een vakdiploma. Een goede beroepsoriëntatie in het vmbo is daarom van groot belang.

Er zijn 3 concrete initiatieven en kansen geïnventariseerd:

(1) Intensivering samenwerking OSG en Texelse ondernemers

(2) Versterking loopbaanoriëntatie

(3) Benutting competenties OSG ter ondersteuning kansen mbo en hbo

In de verdere uitwerking daarvan ligt de regie, logischerwijze, in hoge mate bij de OSG, in samenwerking met de inzet van Matchpunt TX (zie hoofdstuk 2). Het gaat hier immers in hoofdzaak om het zetten van de volgende stap (in het bijzonder bij de eerste twee onderwerpen) van al door de OSG in gang gezette trajecten.

Kansrijke initiatieven

(1) Intensivering samenwerking OSG – Texelse ondernemers

Vanuit de overheid is bepaald dat iedere vmbo-school nieuwe beroepsgerichte programma's aan moet bieden. Tijdens de uitvoering van dit project is gebleken dat de OSG een flinke slag gemaakt heeft in de ontwikkeling van het vernieuwd vmbo. Er is gekozen voor een focus op het zogenaamde profiel Dienstverlening en Producten (D&P). Dit is de enige richting die na het behalen van het vmbo-diploma toegang geeft tot alle mbo-vervolgopleidingen. Binnen dit profiel wordt gewerkt met een aantal "werelden"

- de wereld van zorg en welzijn
- de wereld van toerisme
- de wereld van techniek
- de wereld van groen

Deze werelden, vanuit de eigen keuzes die de OSG heeft gemaakt, sluiten goed aan op de geconstateerde behoefte aan werknemers op de Texelse arbeidsmarkt. Dat biedt dus ook de mogelijkheid om – zodra de OSG het werk klaar heeft voor het nieuwe vmbo – het gesprek met de Texelse ondernemers nog verder te intensiveren. Dan kan concreet gezien worden welke andere bijdragen de Texelse bedrijven zouden kunnen leveren in onderwijs, (maatschappelijke) stages en projecten. Daarmee leren de werkgevers de leerlingen beter kennen: Voor de leerlingen is het voordeel dat ze beter bekend raken met het Texelse beroepenveld. De OSG en de Texelse ondernemers zijn hierbij primair aan zet om de al opgestarte samenwerking

nog verder te verrijken. Matchpunt TX kan daarbij ondersteuning verlenen, waar dat ook maar toegevoegde waarde kan hebben. Het management van de OSG heeft aangegeven hierin graag de lead te nemen: om zo vast te stellen door middel van welke concrete bijdragen van ondernemers in het onderwijs en/of in projecten en evenementen, verdere versterking plaats kan vinden.

(2) Versterking Beroepsoriëntatie

Omdat de beroepsoriëntatie zo'n belangrijk onderdeel is van het vmbo is goede aansluiting op het Texelse bedrijfsleven van groot belang. Op de OSG wordt, net als op alle andere vmbo-scholen van Nederland, gewerkt met LOB'ers (Loopbaanoriëntatie Begeleiders). Dit zijn docenten die leerlingen intensief begeleiden bij het maken van de juiste beroepskeuze door informatievoorziening en stagebegeleiding. Naast de vele kennis en contacten die deze LOB'ers al hebben, kunnen zij in hun werkzaamheden mede gefaciliteerd worden door Matchpunt TX.

De begeleiding van vmbo-leerlingen wordt uiteraard geen onderdeel van Matchpunt TX maar blijft de verantwoordelijkheid van de deskundigen – onder meer de loopbaanbegeleiders en decanen - op de OSG. Door het delen van kennis, contacten en ideeën kunnen er echter nóg meer goede matches tot stand komen tussen de vraag vanuit de leerling en die vanuit het bedrijfsleven/maatschappelijke instellingen. Nog betere afstemming van wensen, doelen, taken en voorwaarden van het stageadres, het vmbo en de leerling is mogelijk én noodzakelijk om van een geslaagde stage te kunnen spreken. Matchpunt TX ondersteunt en initieert Een goede samenwerking en synergie tussen het vmbo en Matchpunt TX is van groot belang voor het verzilveren van deze kansen.

Matchpunt TX is belangrijk als een 'kennis databank' en een structurele oplossing. Hierdoor verdwijnt de afhankelijkheid van personen, waardoor je het afbreukrisico verkleint.

(3) Doelmatig gebruik capaciteit, ook voor initiatieven uit mbo en hbo

Tenslotte is voor de OSG en Texel in brede zin nog een kans vastgesteld: de OSG heeft (als gevolg van de leerlingendaling) ruimte (en in beperkte zin mogelijk ook boventallige competenties) beschikbaar. Deze overcapaciteit kan mogelijk worden ingezet voor het faciliteren van een aantal projecten en kansen vanuit het mbo en hbo. Die concrete initiatieven worden hierna beschreven.

1.2 Mbo

Bijna 40% van de Nederlandse beroepsbevolking is opgeleid in het Middelbaar Beroeps Onderwijs (mbo). Ongeveer de helft van de Nederlandse jeugd vanaf 16 jaar kiest voor het mbo en hiervan komt het overgrote deel uit het vmbo. Het mbo heeft opleidingen op 4 niveaus. Voor elk mbo-niveau gelden verschillende toelatingseisen en ook de opleidingsduur en moeilijkheidsgraad verschilt. Mbo-onderwijs is er in verschillende vormen of leerwegen: BOL (Beroepsopleidende leerweg, 80% school, 20% stage) en BBL (Beroepsbegeleidende Leerweg, 80% werk, 20% school). Voor een volledig overzicht verwijzen wij naar de bijlage "*het onderwijsstelsel in Nederland*".

Het algemeen beeld is dat er behoefte is aan gekwalificeerd personeel op verschillende niveaus voor horeca, toerisme, vrije tijd (leisure) en hospitality. De vraag is of het wenselijk en/of haalbaar is om mbo- of hbo-onderwijs (gehele opleidingen of juist gedeelten hiervan) naar Texel te halen. De wens werd zeker geconstateerd, haalbaarheid is vooral afhankelijk van leerlingaantallen. Er zijn 15 tot 20 leerlingen nodig om een bepaalde mbo-opleidingsrichting kans van slagen te geven: inhoudelijk aan de maat en, conform reguliere bekostiging. Dit gegeven is uiteraard beperkend voor de mogelijkheden. Kansen die er zijn, liggen vooral in een vernieuwende, innovatieve sfeer. Een geboden opleiding zal onderscheidend moeten zijn van het aanbod dat er al is. Zodoende kunnen ook overkantse leerlingen gemotiveerd worden hun opleiding op Texel te volgen.

Er zijn 3 concrete initiatieven en kansen geïnventariseerd:

1. Texelse (risico-)jongeren halen startkwalificatie op Texel
2. Horecaopleiding TexelMbo Groen Toerisme: lokaal, duurzaam en innovatief
3. Tenslotte is er een aantal concrete opties voor méér stages, projecten en onderzoek

Kansrijke initiatieven

(1) Texelse (risico-)jongeren halen startkwalificatie op Texel

Vanuit het leerwerkloket Nood-Holland Noord (LWL) is een initiatief aan de gemeente Texel voorgelegd om de start van een mogelijk leerwerktraject te onderzoeken. Dit traject is vooral bedoeld voor jongeren zonder startkwalificatie (dus bijvoorbeeld met alleen een vmbo-diploma) die graag een beroepsgerichte opleiding (BBL) willen volgen met oog voor praktijk én dicht bij huis. De doelgroep is dan ook:

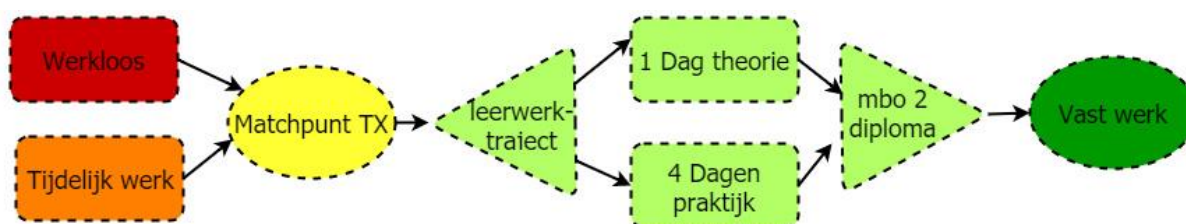
- Texelse jongeren van 15 tot 17 jaar
- eventueel uit te breiden naar jongeren tot 27 jaar zonder startkwalificatie
- en ouderen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt
- leerlingen uit Den Helder of omgeving die gemotiveerd zijn deze opleiding te volgen

Gezien de vraag vanuit het Texelse bedrijfsleven naar gekwalificeerde gastheren/gastvrouwen, frontofficemedewerkers en koks, wordt gekeken naar de meest voor de hand liggende maar ook uitdagende mogelijkheden in de horeca, dienstverlening en toerisme. Vanuit roc Kop van NH is duidelijke interesse geuit bij

monde van de sectordirectie Economie; er is ook een zeer bereidwillige docent-kok beschikbaar die graag op Texel aan de slag wil met de genoemde doelgroep.

Leerlingen worden in het leerwerktraject opgeleid tot mbo niveau 2 (is de startkwalificatie). Echter, als er interesse is en de facilitering is goed, dan kan er ook uitgebreid worden naar opleidingen op niveau 3 (zelfstandig werkend kok, gastvrouw/gastheer, bediening etcetera.). Er zijn gesprekken gevoerd met de eigenaar van Klif 12 die positief tegenover dit initiatief staat. Het onderwijsaanbod zou in een locatie als Klif 12 nog uitgebreid kunnen worden met culturele en creatieve vakken als theater, muziek, dans, film, ondernemerschap etcetera. Ook een andere locatie is mogelijk. Te denken valt aan een leegstaand schoolgebouw (oude Kompasschool), eventueel gecombineerd met huisvesting, horecavoorziening o.i.d.

Vervolg van dit project zou door de matchmaker (zie hoofdstuk 2) kunnen worden opgepakt in samenwerking met de initiatiefnemer en eventuele projectleider van het LWL, Anita Metzelaar. Wanneer er steun wordt georganiseerd voor dit initiatief is een start in 2017 zeer wel mogelijk. Een investering in deze 'risico-groep' is ook vanuit algemeen publiek belang aan te raden: het verkleint de kans op maatschappelijke en anderszins dure problematiek van werkloosheid, criminaliteit en/of buiten de samenleving staan van deze specifieke doelgroep.



(2) Horecaopleiding Texel (HOT)

Veel ondernemers waarmee gesproken is, willen graag hun steentje bijdragen aan goed onderwijs, bijvoorbeeld in de vorm van gastlessen, stagebegeleiding, examinering, kennisoverdracht etc. Er lijkt ruimte te zijn om een specifieke "Texels eigen" horecaopleiding te starten vanuit een cooperatiegedachte: HOT, Horecaopleiding Texel. De ondernemers leiden samen de leerlingen op vanuit de gedachte dat er gezamenlijk belang is voor Texel als geheel. Dit kan starten op mbo-niveau en mogelijk later uitgebreid worden naar hbo.

Een eerder initiatief van een Texelse horeca-opleiding in de Waal is een aantal jaren geleden stopgezet. Dit kwam mede doordat er te weinig leerlingen waren maar zeker ook doordat de facilitering in het dorps huis niet langer aan de kwaliteitseisen voldeed. Er liggen nu nieuwe kansen en er zijn andere wensen.

Over de locatie van een dergelijk opleidingstraject is gesproken en nagedacht. Er is behoefte aan een neutrale, inspirerende en uitdagende plaats waar leerlingen goed zijn gefaciliteerd. Te denken valt aan een leegstaand schoolgebouw (oude Kompasschool), eventueel gecombineerd met huisvesting, horecavoorziening o.i.d.

Dit initiatief zou ook kunnen worden gekoppeld aan mbo initiatief 1: jongeren halen een startkwalificatie op Texel.

(3) Mbo Groen Toerisme: lokaal, duurzaam en innovatief

Texel is een eiland met veel mogelijkheden op het gebied van horeca, groene energie, voeding, duurzaamheid en innovatie. Het onderzoek is tot nu toe vooral uit de vraaggedachte van het bedrijfsleven benaderd. Door het combineren van de punten waarop Texel sterk is, kan naast de vraag ook een nieuw aanbod gegenereerd worden. Een (ver)nieuwe(-nde) opleiding zou overkantse leerlingen/studenten aan kunnen trekken. Er zou als het ware een onderwijs-export product gecreëerd kunnen worden: Specifieke kennis die op Texel aanwezig is, is ook zeer gewild in de rest van Nederland.

Te denken valt aan:

- de ontwikkeling van de verbouw van zilte en vergeten groentes en aardappelen,
- de geavanceerde visserijtechnieken,
- de productie en kennis van lokale producten als asperges, bier, vlees, kaas en lavendel.
- Op het gebied van duurzaamheid kent Texel vele initiatieven. Ook de grote aantallen culturele en culinaire evenementen, vrijetijdsbesteding en sportactiviteiten vragen om de nodige kennis en kunde.

Door het bestaande aanbod van verschillende roc's en aoc's te vergelijken met het mogelijk een nieuw onderwijsaanbod samen te stellen, gericht op bovengenoemde aspecten. Te denken valt aan een horeca/activiteiten opleiding, waarbij de nadruk ligt op het gebruik van lokale, duurzaam geproduceerde grondstoffen waarin het merk Texel commercieel een rol kan spelen. Dit gecombineerd met professioneel georganiseerde (sport)evenementen en vrijetijdsbesteding, zou een enorme boost kunnen geven aan de Texelse economie. Er zijn contacten gelegd en verkennende gesprekken hieromtrent gevoerd met (Annerieke Wilson) roc Kop van NH, het Clusius College en Helicon. Momenteel volgen 23 Texelse leerlingen een groen-gerichte opleiding bij het Clusius College.

Ook op hbo-niveau kan aan een dergelijke opleiding gedacht worden. Diverse bedrijven hebben aangegeven behoefte te hebben aan hbo-opgeleide mensen. Bedachte initiatieven worden verkennend voorgelegd aan twee hbo-instellingen: NHTV in Breda en Stenden in Leeuwarden. Deze hogescholen en hogeschool Zeeland, hebben reeds een samenwerkingsverband: CELTH. Met deze organisatie is een verkennend gesprek gepland. De uitkomsten hiervan zullen worden overgedragen aan de toekomstige matchmaker. Zie ook 2.3 hierna.

(4) Deelinitiatieven: kansen voor méér projecten, stages en onderzoeken

Naast het starten van een eigen Texelse mbo-opleiding, zijn er ook nog andere manieren van samenwerking met roc's denkbaar die goed zijn voor het onderwijsklimaat op Texel.

(4.a) Aansluiten bij bestaande initiatieven

Roc Kop van NH is onlangs gestart met de opleiding Consulent Publieke Dienstverlening (niveau 4) door een gerichte vraag vanuit gemeente Hollands Kroon. Dit is een 3-jarige opleiding (BOL) die 24 studenten opleidt voor medewerkers bij gemeentes net onder beleidsniveau. Deze studenten worden voor 3 jaar aan één werkgever gekoppeld voor stage en afstudeeropdracht. Gemeente Texel en Stichting Woontij hebben zich ook als stageadres gemeld.

De matching voor een dergelijke opleiding is cruciaal omdat de uiteindelijke doelstelling is dat een werkgever na 3 jaar kan beschikken over een zeer gemotiveerde, deels zelf opgeleide nieuwe werknemer die al helemaal bekend is in het werkveld waar hij terecht komt. Daarom zijn alle studenten met een bus langs alle werkgevers gegaan die zich beschikbaar hadden gesteld voor deze opleiding voor een wederzijdse kennismaking. Daarna moesten de studenten aangeven bij wie zij het liefst te werk werden gesteld door middel van een pitch. Uiteindelijk werd gekomen tot een wederzijdse match. Op deze manier is Texel 4 overkantse studenten rijker die een zeer bewuste keuze voor het eiland hebben gemaakt. Woontij en gemeente Texel doen een investering van 750 euro per leerling per jaar aan het roc en zorgen daarnaast voor een stage- en woonkostenvergoeding.

Er zijn meer van soortgelijke constructies mogelijk en denkbaar, eventueel ook op initiatief vanuit een groep ondernemers van Texel in samenwerking met geïnteresseerden vanaf de vaste wal. Matchpunt TX kan ook hier een bijdrage leveren voor matching en het leggen van de benodigde contacten.

(4.b) Kenniswerkplaats NHN

Een bestaand initiatief is de Kenniswerkplaats Noord-Holland Noord. Dit platform helpt het regionaal onderwijs en het bedrijfsleven om de onderlinge aansluiting en afstemming te vergroten. Ondernemers uit de regio kunnen beschikken over kennis en onderzoek wat beschikbaar wordt gemaakt door studenten.

In juni 2010 is de Kenniswerkplaats formeel gestart met het tekenen van een intentieverklaring door de provincie, het Clusiuscollege, Agribord en de Kamer van Koophandel Noordwest-Holland. Inmiddels zijn studenten en docenten van Clusiuscollege, Inholland, Noordelijke Hogeschool Leeuwarden en Wageningen University betrokken.

De provincie Noord-Holland heeft de ambitie om de economische structuur van Kop van Noord-Holland te versterken. Hiervoor zijn vijf clusters benoemd waarbinnen gewerkt wordt aan de topsectoren voor de regio:

- Leisure
- Agri
- Energy
- Offshore/Maritiem
- Medisch

Matchpunt TX kan de rol vervullen als tussenpersoon van vraag en aanbod vanaf Texel met de Kenniswerkplaats. Ook kan Matchpunt TX fungeren als doorgeefluik en Texelse ondernemers attent maken op de mogelijkheden en actief meedenken met een vraag uit het onderwijs.

Een voorbeeld van samenwerking met de Kenniswerkplaats: een bollenboer heeft een nieuwe machine nodig. Studenten doen onderzoek naar de mogelijkheden, doen een vergelijkende warenonderzoek en geven onafhankelijk advies. Hiervoor krijgen de studenten studiepunten en is de boer geholpen met het uitgebreide onderzoek.

(4.c) Regio-Leren

Vanuit het Clusius college wordt gewerkt met het principe regio-leren. Elke opleiding heeft een opdracht om verbeterprojecten op te sporen en uit te voeren voor bedrijven in de regio. Texel kan zich in de regio op een dusdanige manier profileren dat ook op het eiland meer verbeterprojecten plaats kunnen vinden. Daartoe zullen dan concrete afspraken gemaakt moeten worden met AOC Clusius. In het gevoerde gesprek is vastgesteld dat die bereidheid er bij Clusius is. Het is dus nu aan Texel om daar een vraag tegenover te stellen: daarin zou het Matchpunt wederom een inventariserende en organiserende taak kunnen vervullen als dienstverlener voor die ondernemers en maatschappelijke instellingen die dergelijke vragen hebben.

(4.d) Algemeen Vormende Vakken

Veel Texelse leerlingen volgen opleidingen op de verschillende roc's. Naast de beroepsgerichte vakken zijn er ook de algemeen vormende vakken zoals Nederlands, Engels, economie en wiskunde. Voor deze vakken (soms maar een uur per dag) moeten de leerlingen de gang naar de overkant ook maken. Een mogelijkheid is om deze vakken op Texel te geven, bijvoorbeeld door de hiervoor reeds bevoegde docenten van de OSG. Bij voldoende leerlingen is het een mogelijkheid om een leerkracht vanuit een roc deze lessen te laten verzorgen, mits er voldoende leerlingen zijn. Het management van de OSG en de roc's kunnen hiervoor met elkaar in gesprek en zo tijdwinst en gemak voor leerlingen behalen en de mogelijke overcapaciteit van docenten en lokalen bij de OSG deels gebruiken.

Het management van roc Kop van NH heeft aangegeven graag op korte termijn met de directie van de OSG in gesprek te gaan om te bezien op welke wijze een dergelijke constructie tot wederzijdse winst kan leiden.

1.3 Hbo / wo

Er zijn verschillende bestaande, losstaande initiatieven vanuit verschillende hbo-opleidingen en universiteiten. Aan de hand daarvan zijn voor hbo en wo verschillende business cases opgezet (zie Deel B). De bestaande losstaande initiatieven voor hbo en wo op Texel:

- De Hanze Hogeschool,
- het Sandberg Instituut,
- de TU Delft en Eindhoven, en
- de Universiteit van Wageningen

Zij hebben meerdere groepen studenten een stage of afstudeerproject op o.a. het gebied van sport, duurzaamheid en architectuur op Texel laten doorlopen. Het proces en de uitkomsten worden hoog gewaardeerd door zowel student als belanghebbende ondernemers en zijn goed voor de kenniseconomie op het eiland. In de meeste situaties kwamen de initiatieven toevalligerwijze tot stand en veelal op voorspraak van de hogescholen en universiteiten.

Er zijn 3 randvoorwaarden waaraan gewerkt kan worden om de kansen te verzilveren die er liggen voor meer duurzame verbindingen met het hoger onderwijs:

- (1) Regie op inventarisatie Texelse afstudeeropdrachten en projecten
- (2) Inregelen van betere faciliteiten
- (3) Formalisering van duurzame samenwerkingsverbanden.

Daarnaast is er nog een nieuw samenwerkingsverband van hogescholen belangrijk om te noemen: Centre of Expertise in Leisure Tourism & Hospitality (CELTH), een samenwerking tussen NHTV, Stenden en Hogeschool Zeeland dat kansen biedt voor projecten en onderzoek.



Kansrijke initiatieven

(1) Regie op inventarisatie Texelse afstudeeropdrachten en projecten

Op Texel zal geïnventariseerd kunnen worden op welke gebieden er behoefte is aan stagiaires en afstudeerders met interessante afstudeeropdrachten. In de diverse gesprekken kwam naar voren dat dit in veel verschillende beroepsgroepen speelt. Te denken valt aan marketing/PR in het hotelwezen, duurzame projecten bij allerlei verschillende bedrijven, de sport- en evenementenbranche en de hogere functies in de horeca. Dit hoeft niet altijd om hele groepen studenten te gaan, maar kunnen ook individuele studenten betreffen.

Het zou een enorme verbetering van het onderwijsaanbod zijn om deze behoeftes, wensen en aanbod te coördineren en op de verschillende partijen af te stemmen via Matchpunt TX.

Ook vanuit de gemeente zijn er initiatieven om op actieve wijze studenten te benaderen voor beleidsontwikkeling en uitvoering van projecten binnen de gemeente. Een duidelijke behoefte die prima past in het uitvoerende werk van de matchmaker. Hiervoor kunnen bestaande en nieuwe contacten vanuit Matchpunt TX worden aangeschreven en geënthousiasmeerd.

(2) Inregelen van betere faciliteiten

Naast het afstemmen van vraag en aanbod is het goed om bepaalde randvoorwaarden beter en centraal te regelen en vanuit één punt aan te bieden.

- Voldoende betaalbare, makkelijk bereikbare huisvesting
- Mogelijkheden om gebruik te maken van werkplekken, vergader- en presentatieruimtes
- Actuele algemene informatie die studenten kunnen gebruiken zonder dat zij hiervoor iedere keer opnieuw dezelfde mensen moeten benaderen
- Beschikbare lokale begeleiding
- Facilitatie-afspraken (fietsenverhuur, maaltijdvoorziening, gebruik Texelhopper e.d.)

(3) Formalisering van duurzame samenwerkingsverbanden.

Door het formaliseren van duurzame samenwerkingsverbanden kan er meer opbrengst uit de bezoeken gehaald worden.

- Afstemming van tijdstippen: zaken kunnen centraal geregeld worden voor meerdere groepen tegelijk. Er kunnen gezamenlijke rondleidingen op interessante plekken plaatsvinden, sprekers uitgenodigd worden, huisvesting kan beter op elkaar afgestemd worden etc.
- Samenhang: uitkomsten van het ene onderzoek kunnen meegenomen worden als input voor het volgende.
- Kruisbestuiving: opleidingen onderling en opleidingen met organisaties en bedrijven
- Communicatie en promotie: Texel is een eiland waar kennisdeling en – vergaring een belangrijke rol speelt en waar studenten met open armen

worden ontvangen voor onderzoek en ideeën.

- Door goed te faciliteren kunnen hogescholen en universiteiten verleid worden zich aan het eiland te verbinden d.m.v. een convenant en vaste afspraken. Contacten worden bestendig en zijn niet afhankelijk van een individuele docent of hoogleraar.

(4) Centre of Expertise in Leisure Tourism & Hospitality CELTH: NHTV, Stenden en Hogeschool Zeeland: kansen voor projecten en onderzoek

CELTH wordt door het Ministerie van OCW gefinancierd als Nederlands kenniscentrum voor leisure, tourism & hospitality. Het is een samenwerkingsverband tussen drie hogescholen: Hogeschool Zeeland (HZ), Stenden en de NHTV Breda. Er is gesproken met de directeur van CELTH, Hans Dominicus. Daaruit blijkt dat CELTH graag het gesprek aan gaat met Texel – vanuit het Matchpunt idealiter samen met één of meer ondernemers – over de mogelijkheden die er liggen om:

1. De bij CELTH aanwezige kennis en ervaring in te zetten voor Texel en
2. Op Texel nieuwe onderzoeks- en maaktrajecten in cocreatie met CELTH te realiseren op basis van concrete vragen die de gemeente, maatschappelijke instellingen en ondernemers kunnen hebben.

CELTH heeft concrete projecten uitgevoerd in het noordelijk kustgebied rondom de ontwikkeling van dijken; daarnaast beschikt de HZ over een specialisatie kusttoerisme. Ook zijn via het opleidingsaanbod van de NHTV constructies denkbaar over het starten van opleidingen op terreinen als park management, gastheerschap, et cetera. Het idee is om deze verkenning zo concreet als mogelijk voort te zetten in een gesprek met de directie van CELTH, vanuit tenminste de NHTV en Stenden. Dat gesprek zal in maart plaats vinden, tenminste vanuit het lopende projectteam, wellicht aangevuld met vertegenwoordiging vanuit het Texels leisure & hospitality 'landschap'. Vanuit het Matchpunt kan in de maanden daarna verder worden gewerkt aan het daadwerkelijk in de praktijk brengen van de geïnventariseerde projecten, onderzoeks- of maakvragen.

2. Matchpunt TX,

maak werk van je studie!

2.1 Aanleiding

In hoofdstuk 1 hebben wij de kansrijke initiatieven qua vervolgonderwijs uitgebreid beschreven. In de structuurvisie 'Texel op Koers' is een breed onderwijsaanbod op Texel één van de speerpunten. De jeugd op Texel verdient alle kansen voor ontwikkeling. Daarnaast is vanuit het Texelse bedrijfsleven en de politiek geconstateerd, dat het huidige (beroeps)onderwijs nóg beter kan aansluiten op de arbeidsvraag vanuit de op Texel gevestigde bedrijven en instellingen. Binnen het bedrijfsleven is vraag naar meer professionaliteit en kwaliteit én naar een hoger opleidingsniveau voor specifieke beroepsgroepen zoals bijvoorbeeld de horeca, de toeristische sector en de bouw dan dat nu geboden wordt. Niet alleen voor het vervullen van vacatures, maar juist ook voor:

1. het ontwikkelen en uitvoeren van (ver)nieuwe(nde) ideeën,
2. het inzetten van stagiaires met afstudeeropdrachten die iets toevoegen aan de bedrijfsvoering en
3. het verrijken van de Texelse kennis met innovatieve plannen van overkantse studenten.

Voor elk opleidingsniveau, van vmbo tot en met wo, is plaats en ruimte. Goede aansluiting op en nauwe contacten met onderwijs en bedrijfsleven helpen leerlingen en studenten bij het maken van de juiste keuzes in hun vervolgonderwijs.

- Vroegtijdige ervaring in verschillende bedrijfstakken kan leerlingen helpen bij het maken van de juiste keuze voor een opleiding die zowel aansluit bij eigen kennis en vaardigheden als ook op de wensen van het Texelse bedrijfsleven.
- Een goede stage kan leiden tot een waardevolle nieuwe werknemer.
- Snuffelstages kunnen leiden tot verrassende studiekeuzes.
- Een vraag naar specifieke werknemers vanuit het bedrijfsleven kan leiden tot het aanbod van (aan)gepast onderwijs.
- Goed beroepsonderwijs, geheel of gedeeltelijk gefaciliteerd op het eiland, kan tijdelijk of permanent, mensen verleiden naar Texel te komen of er juist te blijven.
- Aanbod van goed en gekwalificeerd personeel werkt stimulerend op de ondernemer, de omzet en dus op de Texelse economie.

In een aantal gevallen weten leerlingen, studenten en het bedrijfsleven elkaar al goed te vinden. Echter, tijdens het project is ook meerdere malen gebleken dat dit beter kan. Bedrijven weten nu vaak niet waar zij met hun vragen naartoe kunnen. Onderwijsinstellingen regelen geregeld ad hoc stageweken of studieopdrachten met contacten die vaak bij toeval tot stand zijn gekomen: dat biedt kansen, maar de structurele basis ontbreekt (nog). De voorwaarden rondom huisvesting,

studiemogelijkheden en bedrijfscontacten moeten telkens weer opnieuw worden uitgevonden. Studenten die op zoek zijn naar uitdagende afstudeeropdrachten moeten geluk hebben om deze op Texel tegen het lijf te lopen.

Vanuit deze ervaringen en constatering is de oprichting van één centrale vindplaats, een plaats waar je kunt “sparren” en ideeën op het gebied van onderwijs kunt lanceren en mee helpen opstarten, eigenlijk onmisbaar. Het versterken van (beroeps-)onderwijs en de aansluiting op de arbeidsmarkt is een zaak van lange adem. Texel zou daarbij moeten investeren in een duurzame regie op dit thema.

De instelling van **Matchpunt TX**, met als slogan “*maak werk van je studie!*” is de centrale voorziening van Texel om leerlingen, bedrijven en onderwijs dichterbij elkaar te brengen en wordt gesitueerd in **OSG De Hogeberg**.

Matchpunt TX is een goed vindbare plek, zowel fysiek bemand (matchmaker) als online zichtbaar (uitgebreide website), waarin alle zaken op het gebied van vraag en aanbod samenkomen tussen de verschillende soorten onderwijs, de leerlingen en studenten, hun ouders en het bedrijfsleven en de maatschappelijke instellingen.

2.2 Voor wie en wat

1. Het vinden van maatschappelijke stages, snuffelstages, profielwerkstukken, afstudeeropdrachten etc. Zowel voor leerlingen/studenten als voor (begeleidende) docenten.
2. Scholieren/studenten die een passende vakantie- of bijbaan zoeken en zich daarbij willen oriënteren op een mogelijke studierichting.
3. Bedrijven/instellingen die een structureel tekort hebben aan bepaalde gekwalificeerde beroepskrachten en daarvoor d.m.v. gezamenlijk op te trekken met derden, kunnen zorgen voor het benodigde onderwijs.
4. Bedrijven die voor bepaalde (deel)projecten een tijdelijke of juist permanent blijvende scholier/student zoeken voor verfrissende input en vernieuwende ideeën.
5. Ondernemers/deskundigen die graag gastlessen in het Texelse onderwijs willen verzorgen.
6. Ouders die op een eenvoudige manier studiemogelijkheden voor hun kinderen willen onderzoeken.
7. Scholen/opleidingen voor vmbo, mbo, hbo of wo die geheel of gedeeltelijk opleidingen, projecten, praktijkonderzoek en stages uit willen voeren op Texel en scholieren/studenten willen verleiden daaraan deel te nemen.
8. Opleidingen die afstudeermogelijkheden zien voor hun leerlingen/studenten bij Texelse bedrijven.
9. Overkantse studenten die een uitdaging of inspiratie zoeken en dat op Texel proberen te vinden.

2.3 Hoe

Matchpunt TX zal worden bemenst door een sterke persoon (matchmaker) met een makelaarskijk op onderwijs en bedrijfsleven die beschikt over een groot, relevant netwerk.

Het is een persoon:

- die mobiel en flexibel inzetbaar is om naar bedrijven en scholen toe te gaan en
- die (pro-)actief inzet op mogelijkheden om vraag en aanbod vanuit onderwijs en onderneming op elkaar af te stemmen (zie ook de profielschets in de bijlage).

De matchmaker zal in de startfase voortgang geven aan de mogelijkheden en verkenningen van de verschillende onderwijsonderdelen zoals genoemd in het vorige hoofdstuk.

Het voorstel is te starten met een pilotfase van twee jaar. In deze pilot-periode is het verstandig het Matchpunt flexibel en krachtig te bemensen bijvoorbeeld door een zelfstandig ondernemer die 2 á 3 dagen per week werkzaam is als matchmaker. D.m.v. een werkovereenkomst is er geen sprake van dienstverband en kan indien nodig de opdracht worden ingetrokken zonder dat hier verdere consequenties aan vast zitten.

1. Matchpunt TX is een fysieke, te bezoeken plek, bij voorkeur gehuisvest in OSG de Hogeberg. De samenwerking en integratie met de medewerkers van de OSG is hierbij van groot belang, vooral gezien de doorstroom van vmbo-leerlingen naar het mbo. De OSG heeft al veel goede contacten met ondernemers en er zijn goede voorzieningen om vooral vmbo-leerlingen aan stages te helpen. Om deze contacten verder uit te breiden en nog meer bedrijven de school in te halen is Matchpunt TX als ondersteuning op en verbreding van het (net)werk van de OSG-docenten van grote waarde.
2. De matchmaker is allereerst een persoon. Ten tweede is Matchpunt TX een moderne, aansprekende website met snelle zoekmogelijkheden en een uitgebreide databank. Deze website brengt niet alleen een gedeelte van de matchfunctie tot stand, maar zal ook een verwijfsfunctie hebben naar studiegerelateerde vragen en een etalage zijn van de studie- of stagemogelijkheden op Texel. Het kan vervolgopleidingen verleiden hun blik op Texel te richten door de getoonde mogelijkheden en voorbeelden op het gebied van stages of afstuderen.

2.4 Waarom

Omdat behoefte is – vanuit het belang van leerlingen - aan een duurzame, stabiele koppeling van het bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen aan het onderwijs én realisatie van sterk beroepsonderwijs op langere termijn, wordt geadviseerd Matchpunt TX als stichting op te richten. Een stichting is onafhankelijk, maakt geen onderdeel uit van een bestaande organisatiestructuur en is geheel zelfstandig in het beheer, het verkrijgen en het besteden van financiële middelen.

De matchmaker zal eerst als de kwartiermaker van de stichting fungeren en deze stichting vorm en inhoud geven. Het bestuur zal uit afgevaardigden van gemeente Texel, het bedrijfsleven (TOP) en OSG de Hogeberg dienen te bestaan, eventueel uitgebreid met mogelijke partners die een belangrijke onderwijsrol op het eiland kunnen gaan vervullen.

Het is mogelijk om de stichting een eigen naam mee te geven, zodat uitbreiding van de taken t.o.v. het Matchpunt in de toekomst makkelijk mogelijk is.

2.5 Een duurzame en gedragen investering

De totale kosten (bemensing, op- en inrichting, huisvesting, ICT) voor Matchpunt TX zullen rond de € 50.000 per jaar bedragen (zie ook Deel B, business case 1, onderdeel 6). Indien de raad dit geld beschikbaar stelt zal Matchpunt TX worden opgestart. De matchmaker zal – voor de financiering voor de periode na de eerste twee jaar – ook zelf actief fondsen werven en andere financiële mogelijkheden onderzoeken om bijdragen te leveren in de kosten om zo de gemeentelijke bijdrage op termijn mogelijk naar beneden te schroeven.

1. De gemeente Texel en de OSG

De leefbaarheid van Texel is ook een gemeentelijke verantwoordelijkheid. Onderwijs en economie zijn hierbij belangrijke pijlers. Vanuit dat belang zal gemeente Texel garant kunnen staan voor de financiering van de eerste twee pilotjaren van Matchpunt TX. In deze termijn zal door de matchmaker worden onderzocht hoe de financiering in de toekomst door meerdere partijen gedragen kan worden en zo beter bestendig kan worden in de Texelse samenleving, school en het bedrijfsleven.

De bijdrage van de OSG zal bestaan uit het ter beschikking stellen van ruimte en faciliteiten.

2. Ondernemers

Het Texels Ondernemers Platform is een van de initiatiefnemers van dit traject en het gehele voortraject. Bij TOP was en is een duidelijke behoefte geconstateerd vanuit de ondernemers naar meer beroepsgericht opgeleide mensen. TOP, en de aangesloten individuele ondernemers, zijn serieuze gesprekspartners in dit project. Er is gesproken met diverse ondernemers (ook die niet zijn aangesloten bij TOP) om hun specifieke wensen en behoeften qua opleidingsniveau van nieuw personeel in kaart te brengen. Ondernemers hebben ugesproken graag tijd en middelen te investeren voor die initiatieven die direct antwoord bieden op hun vragen.

Alle ondernemers kunnen volop gebruik maken van Matchpunt TX als dit is opgericht. Zij kunnen vanuit dit makelaarspunt beter gefaciliteerd worden als het gaat om goede stagiaires, het uitvoeren van afstudeerprojecten die van waarde zijn voor de onderneming en het deels invullen van aansluitend onderwijs in de nog te kiezen vervolgopleidingen. Investing in Matchpunt TX is directe investering in de weg naar een groter aanbod in beter opgeleid en gekwalificeerd personeel voor de toekomst en betere matching van stagiaires en studenten voor inzet voor nu.

3. Bijdragen en subsidies

Het Texelfonds omschrijft op hun website hun doelstelling als volgt: "Het Texelfonds maakt initiatieven mogelijk ter verbetering van de kwaliteit van leven op Texel. Zo stelt het inwoners van Texel in staat om hun maatschappelijke idealen te verwezenlijken." Deze doelstelling sluit goed aan op Matchpunt TX en Texelfonds zou dan ook een mogelijke subsidieverstrekker kunnen zijn.

In de provincie Noord Holland is nog een aantal aan te spreken subsidiemogelijkheden. In goed overleg met gemeente Texel kan de matchmaker aan de slag om deze gelden in kaart te brengen.

2.6 Extra -niet-structurele- Investeringsen

De dienstverlening vanuit Matchpunt TX is voor gebruikers kosteloos, omdat deze onafhankelijk en laagdrempelig moet zijn. Echter deze inzet van tijd, kennis en kunde heeft ook zijn grenzen. Mogelijk zijn er initiatieven vanuit onderwijs of bedrijfsleven die extra financiële ondersteuning nodig hebben om echt van de grond te komen. Dergelijke projecten fungeren vaak als vliegwiel voor verdere ontwikkeling en intensivering. Voor concrete, levensvatbare initiatieven waarvan Matchpunt TX duidelijk een meerwaarde ziet kan een extra bijdrage gevraagd worden, daar deze kosten niet verwerkt zijn in de begroting van het matchpunt.

2.7 Actieve sturing, monitoring en rapportage

Elk kwartaal zullen de opbrengsten van Matchpunt TX in beeld worden gebracht. Deze worden besproken met het stichtingsbestuur. Zo kan voortdurend het gesprek plaats vinden over nut, noodzaak en voortgang van Matchpunt TX. Blijken de resultaten niet voldoende te zijn of niet aan te sluiten op vooraf afgesproken doelen, dan kan bijgestuurd worden of voortijdig besloten worden de pilot stop te zetten.

2.8 PR en communicatie

De communicatie rondom de start van Matchpunt TX zal gecoördineerd worden vanuit de gemeente. Alle deelnemende partijen worden op tijd op de hoogte gebracht van geplande acties en tijdlijnen, zodat zij hun inhoudelijke bijdrage kunnen leveren. Hiervoor zal, indien positief geoordeeld wordt over de start van Matchpunt TX, een communicatieplan worden opgesteld in samenwerking met de communicatieadviseur vanuit de gemeente.

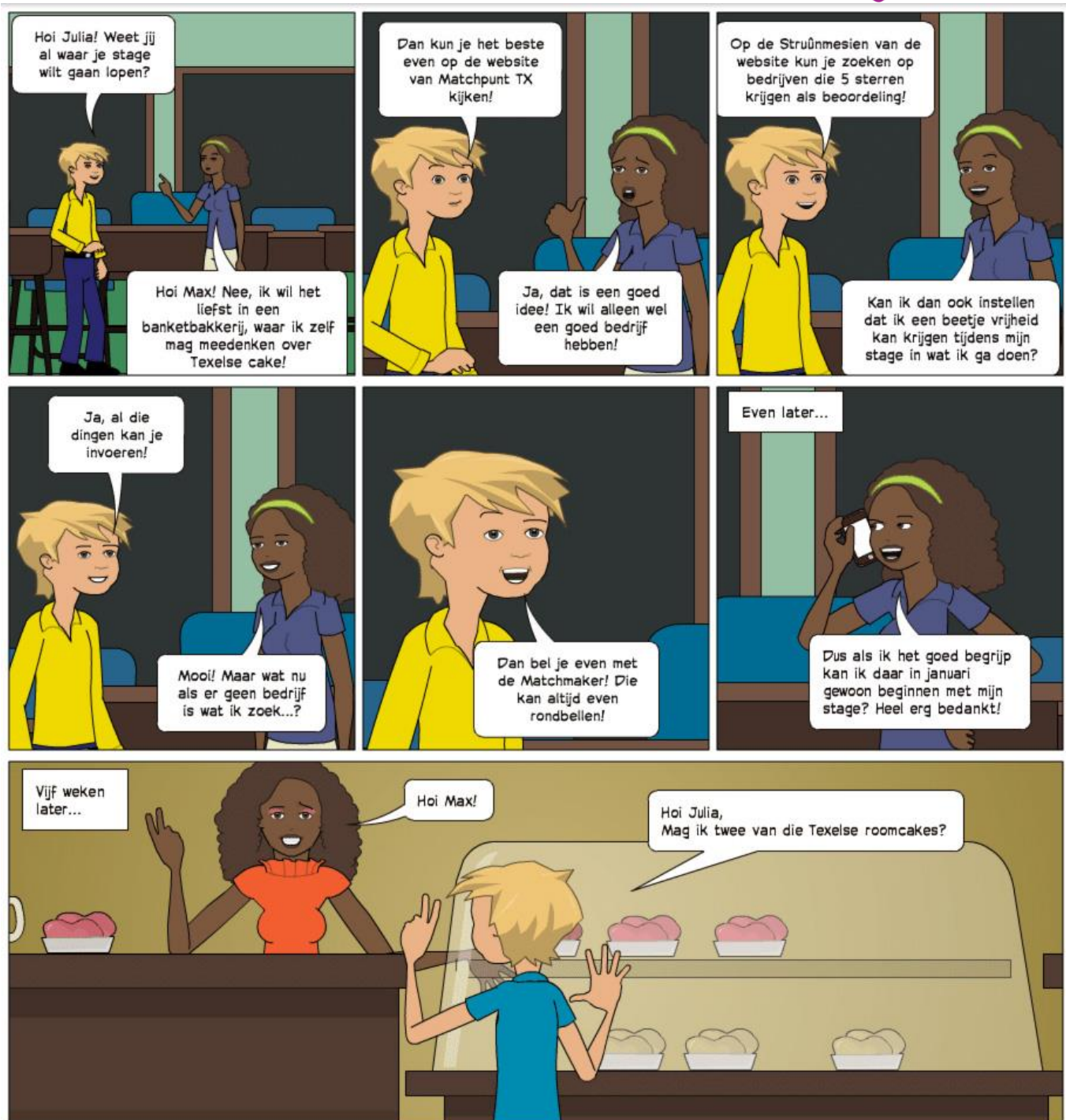
3. Conclusies en hoe verder

Het is duidelijk dat er kansen op Texel liggen om het onderwijs, - vmbo, mbo en hbo/wo - te versterken én beter aan te kunnen laten sluiten op de arbeidsmarkt. Het is ons inziens zeker mogelijk delen van (beroeps)onderwijs naar het eiland te halen, zowel voor de Texelse leerlingen als voor overkantse studenten die een specifieke opleiding en omgeving zoeken.

De noodzaak van de oprichting van Matchpunt TX te kunnen realiseren is evident (zoals beschreven in hoofdstuk 2). Er is op duurzame basis behoefte aan een centrale plek waar onderwijs, leerling/student en onderneming/instelling elkaar kunnen vinden. Dit moet een open, plek zijn waar proactief wordt gezocht, gematcht, uitgevonden en samengewerkt aan praktische oplossingen die werken, zowel in fysieke als in digitale vorm.

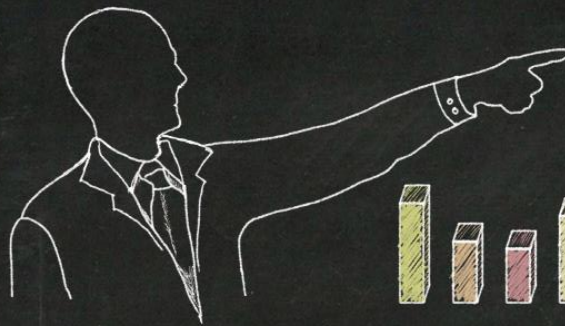
Het advies is om dit makelaarspunt zo snel mogelijk op te starten en een stevig, gekwalificeerd, flexibel ingesteld en ondernemend persoon als matchmaker aan te stellen (zie bijlage profielschets). Als organisatiemodel wordt een stichting geadviseerd vanwege de onafhankelijkheid, zelfstandigheid en professionaliteit. Flankerend advies is het Matchpunt TX in de OSG te situeren, centraal, laagdrempelig voor leerlingen en docenten en goed bereikbaar voor ondernemers en anderen.

Zodra Matchpunt TX is ingericht kan met de verdere inventarisering en concretisering van de adviezen in dit rapport gestart worden.



DEELB

Business cases



COLOFON

Opdrachtgever: Gemeente Texel, Stuurgroep Verbreding beroepsonderwijs
Opdrachtnemer: Onderwijs Media en Meer & Vigor Novus
Contactpersoon: Vivianne Neeteson Lemkes & Pepijn Lijklema
Telefoon: 06 - 38 06 70 61 of 06 - 24 44 84 83
Email: Vivianne@KennisEnKundeTX.nl of Pepijn@KennisEnKundeTX.nl
Begeleiding: Hans van Gansewinkel (organisatieadvies)
Afbeeldingen: Pepijn Lijklema (tenzij anders aangegeven)
Versie: 1.20160411 (eerste definitieve druk)
Datum: April 2016

Inleiding

Voor u ligt Deel B Business cases van het project **Verbreiding Beroepsonderwijs**, waarvoor de gemeente in 2015 opdracht heeft verstrekt aan Vivianne Neeteson Lemkes en Pepijn Lijklema.

Opbouw van het Document Business Cases

Dit document bestaat uit de volgende onderdelen:

- Deze inleiding;
- Allereerst is het Matchpunt TX uitgewerkt. Investeren in sterk beroepsonderwijs is een zaak van lange adem en vergt meerdere jaren van regie. Een dergelijke stichting kan daar sturing aan geven op meerjarentermijn.
- Een gedetailleerde beschrijving van de op dit moment kansrijk geachte mogelijkheden. Daarbij beschrijven we verschillende kansen om vmbo, mbo en hbo/wo te versterken.

De beschrijvingen van alle deel initiatieven zijn nu opgesteld in een aantal vaste aspecten die samen een business case vormen:

1. Aanleiding
2. Doelstelling
3. Opbrengsten
4. Verantwoordelijken
5. Taken en activiteiten
6. Randvoorwaarden
7. Financiën
8. Uitvoering en tijdplanning
9. Communicatie en PR
10. Risico's en mogelijke oplossingen

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Stichting Matchpunt TX	5
2. OSG en vernieuwd vmbo	10
3. Mbo Leerwerktraject horeca: Jongeren halen startkwalificatie op Texel	13
4. Coöperatie Horeca Onderwijs Texel (HOT)	16
5. Mbo Groen Toerisme	18
6. Mbo Bundeling kansen voor projecten en stages	20
7. Hbo Texelse Academie, Sport, Ondernemerschap, Energie, Toerisme en Kunst	22
8. Wo Texelse Academie, Techniek en Duurzaamheid	25

1. Stichting Matchpunt TX

1. Aanleiding

Behoeftte aan een duurzame koppeling van het bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen aan het onderwijs (termijn van 5-10 jaar) ter versterking van het beroepsonderwijs op Texel. Versterking van het beroepsonderwijs kan niet louter geschieden vanuit een eenmalige investering en een incidentele projectaanpak. Duurzame regie op meerjarenbasis is nodig voor de realisatie van sterk beroepsonderwijs op langere termijn. Het bestuur van de stichting zal bestaan uit leden uit het onderwijs, de overheid en het bedrijfsleven en is de formele en zichtbare 'thuishaven' van waaruit sturing wordt gegeven aan de bestaande en nieuwe initiatieven. Het bestuur van deze stichting stuurt het Matchpunt TX aan. Dit Matchpunt TX bestaat uit een Matchmaker en een website. In de opstartfase kan het bestuur bestaan uit de huidige stuurgroep. NB – deze stichting neemt geen projecten over en claimt geen eigenaarschap: dat zal doorgaans blijven bij de 'eigenaren' van een initiatief. De stichting:

- behoudt het totaaloverzicht,
- zorgt voor samenhang,
- jaagt aan en stimuleert,
- zorgt voor extra ondersteuning,
- en verzorgt de communicatie en presentatie zodat de zichtbaarheid vergroot wordt van datgene wat in het onderwijs gebeurt en zal gebeuren.

Daarnaast is de Matchmaker met website nodig voor het beter op elkaar aan laten sluiten van:

- De vraag van het bedrijfsleven/ maatschappelijke instellingen, ouders en leerlingen (mensen met een leer-/onderwijsvraag)
- Het aanbod van de verschillende soorten beroepsonderwijs: vmbo-mbo-hbo.

2. Doelstelling

- Vindplaats en aanspreekpunt voor belanghebbenden
- Ondersteuning voor specifieke en individuele ondernemers- en onderwijsvragen
- Realisatie van één zichtbaar punt (online én fysiek) waarin alle zaken in vraag en aanbod samenkomen tussen onderwijs en bedrijfsleven
 - a. Een mens/ persoon/ functionaris
 - b. Een website
- Matchpunt TX is er voor alle leerlingen en studenten op alle niveaus en richtingen: voor het kiezen van een stage, afstudeeropdracht, input voor profielwerkstukken en het oriënteren op een geschikte vervolgopleiding of studie.
- Ouders vinden antwoord op studie gerelateerde vragen of worden vakkundig doorverwezen (zowel inhoudelijk als financieel en praktisch)
- Het is een vindplaats en een punt waarop je kunt sparren/ samen 'op kunt denken' om vraag en/of aanbod exacter in beeld te brengen.
- Het is een paraplu/kapstok waaraan hiermee samenhangende Texelse (en *overkantse*) sites gekoppeld kunnen worden
- Daarbij is een essentiële voorwaarde dat de dienstverlening in het gebruik van de site en de tijd en kunde van de makelaar 'gratis' is.

3. Opbrengsten

- Duurzaam commitment en realisatiekracht op het terrein van beroepsonderwijs tussen gemeente, bedrijfsleven/instellingen en onderwijs op Texel (mogelijk ook met andere partijen)
- Formele bestuurlijke verankering van dit commitment d.m.v. het oprichten van stichting Matchpunt TX met de aanstelling van een stichtingsbestuur (bestaande uit 3 tot 5 leden uit onderwijs, bedrijfsleven/maatschappelijke instellingen en gemeente), het opstellen van statuten en het sluiten van een convenant
- Een gezamenlijke communicatie - over tussentijdse resultaten en belangrijke voornemens - via een duidelijk communicatieplan met aandacht voor centraal woordvoerderschap
- Grotere bekendheid van de mogelijkheden van het Texels beroepsonderwijs bij meer en andere mensen dan nu, zowel bij alle leerlingen van de OSG en hun ouders als geïnteresseerde overkanterers
- Databank gevuld met bedrijfsinformatie van alle Texelse bedrijven/ maatschappelijke instellingen, stapsgewijs op te bouwen:
 - 2019: 100%
 - 2018: 75 %
 - 2017: 50 %
 - 2016: 25%
- Idem voor het publiceren van informatie over alle relevante opleidingen, gereed in 2016:
 - Voor vmbo t/m wo: ook door koppelingen te realiseren met bestaande databanken
- 75 geslaagde bemiddelingen tussen bedrijven en onderwijs in 2016
- 125 geslaagde bemiddelingen in 2017
- Gedegen controle voor het functioneren van de site:
 - (snel, kostenefficiënt, gebruiksvriendelijk, voldoende informatie)
- Een duidelijke site-architectuur met verbindingen naar verwante sites

4. Taken en activiteiten

- Niet vrijblijvende bestuurlijke structuur en organisatie realiseren (vaste vergadermomenten, opdracht per jaar, actiepunten, monitoring van de voortgang)
- Functies van de Matchpunt TX:
 - **Belangenbehartiging**
 - **Aanjaag en ondersteuningsfunctie** verankeren in een sterke persoon met ondernemerskwaliteiten, die kan schakelen tussen beleid en uitvoering: (type handen uit de mouwen met goede communicatieve vaardigheden, die zowel ontwikkelend als makend kan functioneren):
 - Het voorstel is om vanaf begin 2016 tot en met begin 2018 te werken met een zogenaamde 'Matchmaker'
 - **Monitoren en verantwoorden** van de tussentijdse resultaten ter versterking van het vmbo, mbo, hbo, wo d.m.v. kwartaal- en jaarrapportages.
 - **(inhoudelijke en technische) Doorontwikkeling en beheer van de website** als centraal – online - makelaarspunt tussen aanbod en vraag
 - Centrale **communicatie en woordvoering**
 - **Netwerken**

- De aanstelling van matchmaker in persoon die voldoet aan de profielschets (zie bijlage)
- Het realiseren van een goedgevulde ondersteunende website die voldoet aan het PvE door de aan te stellen matchmaker (zie bijlage)

5. Randvoorwaarden

- Bestuurlijk functioneren:
 - tijd vrijmaken van de bestuurders: circa 4 x per jaar (als onderdeel van het normale bestuurswerk)
 - notulist(-e)
- Personele Inzet:
 - De Matchmaker zal de komende twee jaar 2 tot 3 dagen in de week bezig zijn met het helpen realiseren van de initiatieven van derden (met instemming van het stichtingsbestuur) ook financieel te ondersteunen, het opzetten van de website met database en het matchmaken tussen leerlingen, onderwijs en bedrijfsleven.
 - De Matchmaker heeft bij voorkeur extra budget om kansrijke en nuttige initiatieven van derden ook financieel te ondersteunen (zie financiën).
 - De deelname in de projectstructuur rondom de bouw en het functioneren van Matchpunt TX van al bestaande en nieuw op te richten (werk-) groepen op dit terrein: d.m.v. vaste overleg- en informatie-afspraken:
 - De loopbaanbegeleiders (LOB-ers) van de OSG
 - De decanen en mentoren van de OSG
 - De Onderwijs Community van TOP
- ICT: hoofdcriteria zijn: stabiele, snelle, makkelijk te gebruiken en betaalbare website (voldoet aan de details in het PvE, zie bijlage)
- Huisvesting: In een nader te bepalen ruimte bij voorkeur in de OSG

6. Financiën

1. Voorbereidingskosten 2. Structurele exploitatie: I. Inkomsten II. Uitgaven

- | | |
|---|---|
| ✓ 6.1 Voorbereiding 2016: | |
| ○ Notaris (statuten e.d.) | € 1.000 |
| ○ Bouw site en onderhoud | € 3.000 |
| ○ Inrichting en ICT | € 2.000 |
| ✓ 6.2 Structurele exploitatie: | |
| ○ Personeelskosten Matchpunt TX in opstartfase 2016-2018: | |
| ▪ 2016-2017: gemiddeld 2-3 dagen per week: | € 50.000 (vanaf april-mei tot april-mei 2017) |
| ▪ 2017-2018: gemiddeld 2-3 dagen per week: | € 40.000 (vanaf april-mei tot april-mei 2018) |
| ○ Huisvesting (huur) | in overleg |
| ○ Communicatie & branding per jaar: | € 1.000 |
| ○ Overige kosten per jaar: | € 3.000 |
| Totaal: | |
| • Totale kosten 1 ^e pilotjaar inclusief voorbereidingskosten | circa € 50.000 |
| • Totale kosten 2 ^e pilotjaar | circa € 4.000 |

7. Uitvoering en tijdplanning

Periode april/mei tot en met juli:

- Matchmaker: De bouw van de moedersite op basis van de gestelde criteria (zie bijlage) en afstemming met o.a.:
 - Vmbo-team OSG
 - Gemeente: Team Beleid en Team Communicatie
 - Een ondernemer, voorgesteld door TOP
- Matchmaker: Verdere oprichting van de stichting

Vanaf augustus:

- Het matchen van vraag en aanbod
- Het stimuleren en helpen realiseren van initiatieven

8. Communicatie en PR Matchpunt TX

Eind april/mei: Communicatie vanuit de stuurgroep over de oprichting en de brede Texelse steun om duurzaam te investeren in Sterk Beroepsonderwijs: **van projectfase naar structureel aanpakken!** Een stevige enthousiaste communicatie over de lancering van Matchpunt TX in voorbereiding nemen in samenwerking met een communicatieadviseur gemeente Texel. Voorwaarde is dat dit een coproductie wordt van alle partijen Matchpunt TX

9. Risicofactoren en mogelijke oplossingen

- Niet of onvoldoende instappen in de stichting door één van de beoogde eigenaren: ihb TOP en osg: *door onvoldoende commitment en/of investering in tijd of geld*
 - Maatregelen:
 - Formeel verankeren tijd/inzet en geld in afspraken vooraf (statuten)
 - Duidelijke taken en resultaatopdrachten benoemen
 - Elkaar aanspreken op naleving en leveren
 - Financiering vanuit verschillende partners vastleggen
- Onvoldoende goede mensen voor het bestuur:
 - Maatregel:
 - Klein houden: bestuur van 3 tot maximaal 5
 - Heldere profielschets met taken en bevoegdheden, met prestige neerzetten
 - Selectieprocedure met oog voor de inhoud en toevoeging van een kandidaat
- Een slecht of matig functionerende matchmaker:
 - Maatregel:
 - Contractuele vastlegging
 - Elke 3 maanden een voortgangsrapportage aan het bestuur
 - Goede en intensieve aansturing en HR beleid: tussentijdse evaluatie van geleverde prestaties en randvoorwaarden
- De aanname dat het Matchpunt heel veel tijd kan stoppen in het daadwerkelijk schrijven van business cases of projectplannen voor individuele initiatieven van bedrijven of particulieren:
 - Maatregelen:
 - Heel duidelijk de verwijsfunctie communiceren en vastleggen
- De site werkt technisch onvoldoende:
 - Maatregelen:
 - Een juridisch goed doortimmerd contract
 - Snel hulptroepen beschikbaar
- Te dure bouw:
 - Maatregelen:
 - Goede budgetbewaking
 - Goede contractuele vastlegging

2. Vertaling en verbinding beleidskeuzes en activiteiten OSG met Matchpunt TX

1. Aanleiding

Tijdens de uitwerking van het project verbreding beroepsonderwijs werd geconstateerd dat de OSG een flinke slag gemaakt heeft in de ontwikkeling van het vernieuwd vmbo. Dat is een zeer waardevolle verbetering die ook vanuit het bedrijfsleven/maatschappelijke instellingen veel voordelen kan bieden. Het vernieuwd vmbo blijft natuurlijk de verantwoordelijkheid en daarmee het eigendom van de OSG zelf.

Echter, het duurzaam regie voeren op sterk Texels beroepsonderwijs in breder perspectief (naast vmbo ook mbo en hbo/wo) vanuit de op te richten Stichting Matchpunt TX kan in goede afstemming met de schoolleiding en de projectgroep vernieuwd vmbo een waardevolle aanvulling zijn op de reeds gemaakte plannen. Immers, zowel binnen de OSG als bij de projectleiders is een aantal vergelijkbare behoeftes geconstateerd:

- Kansen voor nog betere afstemming van het geboden beroepsonderwijs op Texel op de vraag vanuit het bedrijfsleven
- Kansen voor nog betere afstemming van het voorbereidend onderwijs op het mogelijke aanbod van vervolgonderwijs
- Kansen voor nog betere afstemming van stageplaatsen

2. Doelstelling

- Bestaande contacten van de OSG met het bedrijfsleven bestendigen en uitbreiden
- Optimalisatie invulling van de stages van OSG-leerlingen
- Meerwaarde vergroten door het beschrijven van heldere taken en doelen tijdens de stages voor leerling en stageplaats
- Het bedrijfsleven/maatschappelijke instellingen de school inhalen door het laten verzorgen van gastlessen, specifieke trainingen, het verstrekken van opdrachten etc.
- Door te werken met partners buiten de OSG nieuwe netwerken aanboren en aantrekken
- Een centrale vindplaats en aanspreekpunt realiseren (Matchpunt TX)

3. Opbrengsten

- Initiëren van een werkgroep bestaande uit o.a. docenten vmbo, mensen uit het bedrijfsleven en de Matchmaker die gezamenlijk komen tot de inrichting van een onderdeel van Matchpunt TX, voortbordurend op de doelstellingen vanuit het vernieuwd vmbo dat de OSG reeds in gang heeft gezet
- De richtingen binnen vernieuwd vmbo kunnen door de OSG dusdanig worden vormgegeven dat ze aansluiten op geboden mbo-onderwijs en eventuele leerwerktrajecten

4. Activiteiten

- De aanvulling voor het PvE voor de website van Matchpunt TX door gezamenlijk overleg tussen bovengenoemde partijen
- Uitbreiding geschikte en waardevolle stageadressen
- Structureel en duurzaam overleg tussen de matchmaker en de OSG, onder meer om te zorgen voor nog grotere en meer structurele participatie van het bedrijfsleven/ maatschappelijke instellingen binnen het onderwijs- en stageprogramma van de school

5. Randvoorwaarden

- Vernieuwd vmbo ligt in handen en onder verantwoording van de OSG. Matchpunt TX kan faciliterend ingezet worden om de door de OSG bepaalde te behalen resultaten makkelijker te behalen, uit te breiden en te verbinden.
- Nadat er overeenstemming is bereikt over de opzet van Stichting Matchpunt TX kan de Matchmaker hieraan uitvoering geven, in afstemming met de schoolleiding OSG.

6. Uitvoering

- Werkgroep vernieuwd vmbo voor inhoud en richting
- Leiding OSG voor bewaking onderwijskundige en bedrijfsvoeringsaspecten (inzet mensen en middelen)
- Later de Matchmaker als centraal aanspreekpunt vanuit Matchpunt TX voor de samenwerking met de OSG

7. Communicatie en PR

Zie onder Matchpunt TX.

8. Risicofactoren en mogelijke oplossingen

- De stuurgroep laat onvoldoende zien aan hun achterban te geloven in het succes van meer intensieve samenwerking en afstemming tussen de OSG en Stichting Matchpunt TX
 - Maatregelen:
 - Duidelijke afspraken hierover vastleggen. Ook wat communicatie betreft moeten duidelijke afspraken worden gemaakt
- De onderlinge afstemming van inzichten van werkgroep vernieuwd vmbo en Matchpunt TX liggen (tijdelijk) niet op één lijn
 - Maatregelen:
 - Frequente en duidelijke afstemming (zowel gestructureerd als ad hoc waar nodig) tussen Matchmaker en rector OSG. Eventuele verschillen over aanpak, doelstellingen of verantwoordelijkheden worden besproken en tot een oplossing gebracht. Samen met de medewerkers op uitvoerend niveau.
- Specifiek tav de samenwerking rondom Matchpunt TX: Er mengen zich tussentijds (al dan niet commerciële) partijen in de onderhandelingen over het maken en gebruiken van de website
 - Maatregelen:
 - Afspreken dat voorlopig deze contacten alleen via de projectleiders Matchpunt TX verlopen en naar hen worden doorverwezen. Initiatieven die van belang zijn worden besproken in de werkgroep.

3. Mbo Leerwerktraject horeca: Jongeren halen startkwalificatie op Texel

1. Aanleiding
• De noodzaak om jongeren zonder startkwalificatie alsnog – via een op hun kenmerken toegesneden traject – de kans te geven om een formele startkwalificatie te halen. • Eventueel ouderen met een (te) grote afstand tot de arbeidsmarkt te laten participeren om zo een vergrote kans op werk te bieden. • Het concept projectvoorstel van Anita Metzelaar van leerwerkloket NHN om een leerwerktraject op Texel te starten
2. Doelstelling
• Het bieden van passende en motiverende opleidings- en werk toeleidingsroute voor deze specifieke doelgroepen • Daarmee - in potentie – het voorkomen van hoge maatschappelijke kosten in een later stadium (werkloosheid, criminaliteit) en het zorgen dat deze doelgroep zelfstandiger en zelfredzaam wordt • Meer goed opgeleid personeel in de regio • Meer gemotiveerde keuzes voor jonge vmbo-leerlingen op Texel en eventueel ook mogelijkheden voor jongeren van de overkant
3. Opbrengsten
• De realisatie van een specifieke 'Texels eigen' mbo-voorziening voor jongeren zonder startkwalificatie verbonden aan één van de Texelse Kernsectoren: Horeca en Toerisme ◦ Start eerste lichting van minimaal 15 deelnemers: 2017 ◦ Eerste diploma's – uitgaande van niveaus mbo 2 en 3 – per 2019 • Een reductie van de loonkosten van het 'hostende' GastHeer-bedrijf met 15-25%: nader te concretiseren
4. Verantwoordelijken
• Initiatiefnemer: Anita Metzelaar, Leerwerkloket NHN • Bestuurlijk Contactpersoon Texel: Hennie Huisman

- Een partner in Horeca- en Toerismesector: Bijvoorbeeld Theater Restaurant Klif 12
Voordelen van Klif 12 als locatie voor deze doelgroep zijn samenvattend:
 - Een passende opleidingsplek voor horeca én theater
 - Relatief kleinschalig
 - Geen schoolse omgeving waar de doelgroep vaak liever niet heen wil
 - Onafhankelijk en niet dominant in uitstraling als bedrijf naar eventuele andere bedrijven en partners
 Nadelen van Klif 12:
 - Zoals het op dit moment lijkt (met de kennis van nu, begin december 2015): Relatief hoge vaste kostenstructuur ten opzichte van alternatieve locaties (De Krim, één van de grote hotels, etc). Dit is echter nog niet nader onderzocht.

5. Activiteiten

- Leerwerktraject voor jongeren zonder startkwalificatie en oudere, langdurig werklozen
- Opleiding op het gebied van horeca, detailhandel, hospitality – met eventueel als extra 'selling point' het domein theater (uitvoerend of technisch ondersteunend)
- Geaccrediteerde Opleiding op niveaus mbo 2 en 3
- BBL aanpak: 1 dag naar school, 4 dagen praktijk
 - Het onderwijsdeel wordt ook op locatie gegeven en kan mogelijk in een specifieke intensiteit: bijvoorbeeld 1 maal per maand 5 dagen aaneengesloten ipv één dag per week
 - Situering op één centrale horeca gelegenheid in Texel, met gedeeltelijke tewerkstelling in andere (horeca-)bedrijven. Dus op die wijze kunnen meerdere Texelse specialismen in het opleidingstraject een plek krijgen. Eén van de mogelijkheden is Klif 12 als 'centrum locatie' vanwege het onafhankelijke en neutrale imago. Bijkomend voordeel kan zijn: de relatieve kleinschaligheid en overzichtelijkheid die goed past bij het geven van begeleiding en onderwijs aan deze specifieke doelgroep. Alternatieve locaties kunnen zijn: een leegstaande basisschool of een andere gebouw wat in beheer is bij de gemeente.

6. Randvoorwaarden

- Geschikte horecaondernemer/onderneming die met deze doelgroep aan de slag wil.
- Overig:
 - Personeel moet korte opleiding/instructie krijgen tot 'leermeester'/ praktijkbegeleider
 - Verbinding noodzakelijk met ROC: voorstel is dit te doen met ROC Kop van NH:
 - Voor het verkrijgen van de CREBO licentie
 - Voor de docent(-en) die de begeleiding en het lesgeven zullen doen
- ICT: Niet nodig voor initiatief zelf. Wel publicatie en ondersteuning via site Matchpunt TX
- Huisvesting: Moet ingeval 'overkanters' als deel van de groep, intern geregeld worden:

7. Uitvoering en tijdplanning

- Projectleider nodig om te komen van concept naar daadwerkelijke realisatie: gedurende mei-sep 2016: ca 0,5 dag per week.
- Matchmaker ondersteunt de projectleider.

Aanvullend op de horeca inkomsten:

- Eventuele besparing van een uitkering die nu wordt gegeven aan één of meerdere volwassen leerlingen
- Plaatsingsbonus vanuit Jeugd Werkt (max. € 2.000,- per jaarcontract voor iedere jongere zonder startkwalificatie met afstand tot de arbeidsmarkt)
- Proefplaatsing en no risk polis regeling
- Subsidie regeling Praktijkleren (max. € 7.000,- in totaal)
- Mobiliteitsbonus minder valide werknemers (max. € 7.000,-)
- Eventuele subsidie vanuit andere partijen

8. Communicatie en PR

De projectleider met ondersteuning vanuit het Matchpunt TX.

9. Risicofactoren en te nemen maatregelen

- Het aangeleverde projectplan van leerwerkloket is/blijft onvoldoende om een duidelijk beeld te krijgen over haalbaarheid
 - Maatregelen:
 - Dit project niet door laten gaan in verband met een gebrekkige uitwerking.
- De kosten vallen hoog uit:
 - Maatregelen:
 - Vooraf gezamenlijk als mogelijke partners vastleggen wat de maximale kosten mogen zijn ten opzichte van wat het zou kunnen opleveren (financieel en maatschappelijk)
- Texel heeft niet genoeg (min. 15) aanmeldingen om een klas met docent te vormen:
 - Maatregelen:
 - De doelgroep verbreden (alle leeftijden, ook buiten Texel, ook uit aanverwante bedrijfssectoren)
 - Veel bekendheid generen via pers en social media

4. Coöperatie Horeca Onderwijs Texel (HOT)

1. Aanleiding
- Vraag naar goed opgeleid horecapersoneel. - Nieuw talent (tijdelijk of structureel) van de overkant naar Texel halen door de aantrekkende werking van een dergelijk leer- of werktraject.
2. Doelstelling
- Meer goed opgeleid personeel op Texel - Meer keuzemogelijkheden voor verder leren op Texel - Nauwe samenwerking met Texelse ondernemers die mede-invulling geven aan nieuwe opleidingen op Texel die aansluiten op de wensen van de ondernemers
3. Opbrengsten
- De realisatie van een specifieke 'Texels eigen' mbo- voorziening verbonden aan de Texelse Kernsector: Horeca en Toerisme. - Een op te richten coöperatie bestaande uit leden en investeerders die een buitengewone kans zien in een exclusieve opleiding op het gebied van horeca op Texel
4. Verantwoordelijken
Horecaondernemers die dit idee omarmen. Indien gewenst in nauwe samenwerking met Matchpunt TX, waarbij de matchmaker de verkennende gesprekken voert en de mogelijkheden planmatig opstelt in nauwe samenwerking met betrokken partijen.
5. Activiteiten
- Mogelijke (deel)opleidingen op het gebied van horeca, detailhandel en hospitality - Geaccrediteerde opleiding - Mogelijkheid tot aan het aanbieden van cursorisch onderwijs en het behalen van deelcertificaten of specifieke competentie-aantekeningen (serveerkunde, voedingsleer, hospitality, dieetleer, etc.)

6. Randvoorwaarden

Oprichten coöperatie met als leden meerdere horecaondernemers die:

- Gezamenlijk een goede Horecaopleiding op Texel willen starten (HOT)
- Een geschikte locatie beschikbaar stellen
- Financiële lasten samen dragen
- Personele Inzet:
 - Ondernemers die dit willen oppakken met ondersteuning van de Matchmaker.
 - Personeel van de participerende leerbedrijven moet afgeronde opleiding hebben of krijgen tot 'leermeester'/ praktijkbegeleider
 - Verbinding noodzakelijk met ROC: voorstel is dit te doen met ROC Kop van NH:
 - Voor het verkrijgen van de CREBO licentie
 - Voor de docent(-en) die de begeleiding en het lesgeven zullen doet/doen
- ICT: Niet nodig voor initiatief zelf. Wel publicatie en ondersteuning via site Matchpunt TX
- Huisvesting: voor leerlingen van de overkant. Dit kan door HOT geregeld worden.

7. Uitvoering en tijdplanning

- Afhankelijk van de ondernemers die dit willen oppakken.
- Matchmaker ondersteunt de coöperatie bij de ontwikkeling.

8. Communicatie en PR

Vanuit de coöperatie.

9. Risicofactoren en te nemen maatregelen

- Er zijn onvoldoende Texelse ondernemers die willen deelnemen aan de coöperatie.
 - Maatregelen:
 - Ondernemers buiten Texel zoeken
- Er zijn onvoldoende leerlingen.
 - Maatregelen:
 - De doelgroep verbreden (alle leeftijden, ook buiten Texel, ook uit aanverwante bedrijfssectoren)
 - Veel bekendheid generen via pers en social media

5. Mbo Groen Toerisme: Lokaal, duurzaam en innovatief

1. Aanleiding

Texel is een eiland met veel mogelijkheden en ontwikkelingen op het gebied van horeca, groene energie, voeding, duurzaamheid en innovatie. Het onderzoek naar vervolgonderwijs dat tot nu toe is gedaan, wordt vooral vanuit de vraag vanuit het bedrijfsleven benaderd. Door het combineren van de punten waar Texel sterk in is, kan ook vanuit een aanbod van uniek vervolgonderwijs vanuit een "groen en toeristisch" perspectief gedacht worden.

Kenmerkende sterke punten:

- De ontwikkeling van de verbouw van zilte groentes, de hoogwaardige visserijtechniek en het grote aanbod van kwalitatief goede lokale producten (Texels bier, lamsvlees, kaas etc.) geven Texel hoog aanzien.
- Op het gebied van duurzaamheid kent Texel vele initiatieven
- Gastheerschap, vrijetijdsbesteding, evenementenorganisatie en de vele sportmogelijkheden biedt mogelijkheden
- Texel is voor 80% direct en indirect afhankelijk van toerisme en 10% van landbouw en visserij

2. Doelstelling

- Meer nieuwe, noodzakelijke kennis naar Texel halen
- Aantrekkingsfactor voor jonge, vaak ook overkantse studenten
- Realiseren van uniek beroepsonderwijs geënt op lokale, duurzame en innovatieve Texelse ontwikkelingen met als geplande startdatum september 2017
- Versterken van het merk Texel
- Bij elkaar brengen van landbouw, landschap en toerisme

3. Opbrengsten

- Een unieke opleiding op mbo-niveau 4 (wellicht ook in de toekomst op hbo-niveau), waarin typische Texelse 'groene' kwaliteiten/ selling points gecombineerd worden met toerisme/horeca, waarbij de nadruk ligt op het gebruik van lokale duurzaam verkregen grondstoffen.
- Dit in combinatie met professioneel georganiseerde (sport)evenementen en activiteiten op het gebied van vrijetijdsbesteding maakt Texel een unieke locatie
- Kruisbestuiving met andere leerrichtingen zoals hospitality, commerciële economie, voeding en gezondheid
- Ondersteuning van het ontwikkelen van nota's en visies bijvoorbeeld op het gebied van sport, evenementen etc. door stage-opdrachten te verstrekken
- Afgestudeerden op middenkader niveau
- Samenwerking met opleiding zoals Clusius College (groene opleiding met 4300 vmbo-leerlingen & 1700 mbo-studenten)

4. Activiteiten

In dit stadium het benaderen van belanghebbenden en belangstellenden om de mogelijkheden te onderzoeken:

- onderwijsinstellingen: Helicon, ROC Kop van NH, Clusius College
- lokale bedrijven en instellingen: MarcFoods, Annette van Ruitenburg, Texelse bierbrouwerij, Jaap Vlaming Visserijconsulent, Werner Dros, Jacco Boerse, Ricardo de Graaf, sportservice Texel
- reeds bestaande initiatieven zoals: Texelse Kost

5. Randvoorwaarden

- Dit wordt verder opgepakt door Matchmaker / Matchpunt TX

6. Uitvoering en tijdplanning

Matchmaker als centraal aanspreekpunt vanuit Matchpunt TX voor verdere uitwerking en ontwikkeling

7. Communicatie en PR

Nog niet van toepassing

8. Risicofactoren en mogelijke oplossingen

- Er wordt geen geschikt opleidingsinstituut gevonden om de opleiding vorm te geven:
 - Maatregelen:
 - Beginnen met kleine initiatieven zoals groepen studenten in contact brengen voor een opdracht met Texelse bedrijven
 - Groep van (groene) instellingen verbreden en verder consulteren
 - Mocht dat niet werken, dan kan formeel besloten worden dit niet verder door te zetten

6. Mbo Bundeling kansen voor projecten en stages

1. Aanleiding
Naast de bovengenoemde mbo-opleidingen zijn er ook mogelijkheden tot nauwere samenwerkingen met roc's die het onderwijsklimaat op Texel versterken. Zo zijn er een aantal bestaande initiatieven die als voorbeeld kunnen dienen voor andere opleidingen die iets zouden kunnen aanbieden op Texel: • ROC Kop van NH die is gestart met opleiding Consulent Publieke Dienstverlening (mbo niveau 4, driejarig BOL opleiding) voor 24 studenten waarvan 4 op Texel. • Kenniswerkplaats NHN helpt regionaal onderwijs en bedrijfsleven beter bij elkaar te laten aansluiten. Ondernemers kunnen hierbij studenten onderzoek laten doen. De intentieverklaring is getekend door andere de provincie, het Clusiuscollege, Agribord en de Kamer van Koophandel. Ook InHolland, Noordelijke Hogeschool Leeuwarden en Wageningen University zijn inmiddels hierbij aangesloten. • Regio-Leren is een initiatief om opleidingen projecten te laten uitvoeren in opdracht bedrijven in de vorm van zogenaamde verbeterprojecten. • Het idee voor Algemeen Vormende Vakken gegeven (zoals Nederlands, Engels, economie en wiskunde) op Texel binnen de OSG voor Texelse leerlingen die opleidingen buiten Texel volgen op een roc of aoc.
2. Doelstelling
• Meer mbo studenten met Texel in aanmerking te laten komen door middel van vergelijkbare projecten. • Bedrijven kort in aanmerking te laten komen met jong mbo-talent uit de regio van buiten Texel. • Kennis en inspiratie opdoen van de studenten
3. Opbrengsten
• Een aantal projecten door mbo-studenten in samenwerking het Texelse bedrijfsleven opstarten volgens het principe van ROC Kop van NH / kenniswerkplaats / Regio-Leren. • Een aantal docenten op de OSG die Algemeen Vormende Vakken (AVV) geven aan Texelse mbo-studenten op Texel die de rest van de studie buiten Texel volgen.
4. Activiteiten
In dit stadium het benaderen van belanghebbenden en belangstellenden om de mogelijkheden te onderzoeken: • onderwijsinstellingen: Helicon, ROC Kop van NH, Clusius College • lokale bedrijven en instellingen zoeken die graag willen samenwerken voor projecten met een mbo-opleiding • OSG en mbo-opleidingen bij elkaar krijgen voor het eventueel opzetten van het geven van Algemeen Vormende Vakken op de OSG.

5. Randvoorwaarden
Dit wordt verder opgepakt door Matchmaker / Matchpunt TX
6. Uitvoering en tijdplanning
- Matchmaker als centraal aanspreekpunt vanuit Matchpunt TX voor verdere uitwerking en ontwikkeling - OSG en mbo-opleidingen: uitwerking en een eventueel principe-akkoord voor AVV
7. Communicatie en PR
Positieve promotie van de studenten die van buiten Texel voor de Gemeente Texel kozen voor een opleiding Consulente Publieke Dienstverlening
8. Risicofactoren en mogelijke oplossingen
- De samenwerkingen komen niet tot stand: - Maatregelen: - Beginnen bij bestaande initiatieven en contacten

7. Hbo Texelse Academie: Sport, Ondernemerschap, Energie, Toerisme en Kunst

1. Aanleiding
• De wens om een sterkere <i>pull factor</i> te realiseren voor nieuwe en relatief meer hoog opgeleide mensen naar Texel te halen door de permanente realisatie van (delen van) HBO onderwijs. • Behoeftte aan meer structuur en duurzaamheid in de bestaande samenwerking tussen hbo's enerzijds en de gemeente en andere organisaties of bedrijven anderzijds. • Meer actuele praktijkgerichte kennis op hbo-niveau naar Texel halen
2. Doelstelling
• Meer studenten uit het hoger beroepsonderwijs in aanraking laten komen met Texel • Meer praktijkgerichte kennis op hbo-niveau naar Texel halen • Bestaande samenwerking (met tenminste de Hanze, Sandberg en de HvA) minder vrijblijvend en dus met meer zekerheden vorm geven • Eventuele nieuwe samenwerkingen zoals met CELTH (Centre of Expertise Leisure Tourism & Hospitality, een samenwerking van NHTV Breda, Stenden Leeuwarden en Hogeschool Zeeland) en met InHolland Alkmaar • Meer jonge talenten onderdeel uit laten maken van de Texelse samenleving om ontgroening tegen te gaan • Betere regie op inventarisatie • Inregelen van betere faciliteiten
3. Opbrengsten
• Professionele en structurele samenwerking van overheden, bedrijven en organisaties met hoger beroepsonderwijs vastgelegd in bijvoorbeeld een getekend convenant afzonderlijk voor meerdere hbo-opleidingen voor een Texel Academie • Meer hbo's die samenwerken met Texel: ○ 2020: 6 hbo's die één of meerdere studenten naar Texel brengen, samen 70 studenten ○ 2019: 5 hbo's die één of meerdere studenten naar Texel brengen, samen 60 studenten ○ 2018: 4 hbo's die één of meerdere studenten naar Texel brengen, samen 50 studenten ○ 2017: 3 hbo's die één of meerdere studenten naar Texel brengen, samen 40 studenten ○ 2016: 2 hbo's die één of meerdere studenten naar Texel brengen, samen 30 studenten • Studenten letterlijk een ambassadeur maken van Texel door ze een Texels Certificaat te geven aan het einde. • Goede tijdelijke en betaalbare verblijfplaatsen en werkplekken aanbieden op Texel

4. Verantwoordelijken

- Bestaande trekkers om te zorgen dat bestaande initiatieven voor hbo op Texel worden voortgezet. Mocht er nog geen trekker zijn, dan kan de Matchmaker die rol op zich nemen.
- Matchmaker om te zorgen dat initiatieven meer gestructureerd worden.
- Sleutelspelers: In eerste instantie bestaande contactpersonen (vanuit Hanze Hogeschool Groningen Sport, Sandberg Instituut Amsterdam en Hoge school van Amsterdam). Dit is in de toekomst uit te breiden naar de Energy Academy Groningen, Stenden Leeuwarden, Noordelijke Hoge School Leeuwarden, NHTV en InHolland Alkmaar die interesse hebben getoond in de praktijkinnovatie op Texel, of andere nog te benaderen hbo-opleidingen.

5. Activiteiten

- Aanmoedigen dat studenten voor langere stages (4 tot 6 maanden) naar Texel komen
- Promoten dat groepen studenten voor enkele dagen/weken naar Texel komen voor specifieke opdrachten die gestoeld zijn op de Texelse natuur, omgeving, sportfaciliteiten of andere factoren
- Interdisciplinaire samenwerkingen tussen opleidingen initiëren
- Convenanten voor de uitwerking van de samenwerking (qua inhoud – onderwijs, onderzoek, projecten, stages, anders - en bedrijfsvoering) per hogeschool opstellen
- (Deel)Opleidingen op het gebied van Sport, Ondernemerschap en Kunst, eventueel uit te breiden met hospitality en leisure faciliteren of aanbieden

6. Randvoorwaarden

- Personele inzet: Geen extra personele inzet. Zie de Matchmaker vanuit Matchpunt TX
- ICT: Geen extra ICT. Zie Matchpunt TX
- Huisvesting: Voor de studenten is het belangrijk dat ze betaalbaar en laagdrempelig tijdelijk onderdak en een werkplek kunnen vinden. Op korte termijn kan de Potvis (campus Nioz) hier in voorzien. De Potvis heeft slaapzalen voor max. 24 studenten. Voor langere verblijven zijn er verschillende appartementen die gehuurd kunnen worden. Bij groepen van meer dan 24 studenten kan gebruik worden gemaakt van de StayOkay of De Krim. Op lange termijn bij structurele grote groepen, kan er gekeken worden of het niet financieel aantrekkelijker is om het liefst centraal op het eiland (zoals in Den Burg) een aparte studentencampus te realiseren.

7. Uitvoering en tijdplanning

- Matchmaker als centraal aanspreekpunt vanuit Matchpunt TX voor verdere uitwerking en ontwikkeling
- Bestaande trekkers om te zorgen dat bestaande initiatieven voor hbo op Texel worden voortgezet

8. Communicatie

Zomer 2016: Communicatie over welke hbo's bereid zijn om structureel studenten te naar Texel te sturen. Communicatieplan valt onder medewerker communicatie van Gemeente Texel.

9. Risico's en mitigerende maatregelen

- Niet of onvoldoende commitment vanuit de opleidingen:
 - Maatregelen:
 - Formeel verankeren en
 - Duidelijke taken en resultaatopdrachten benoemen
 - Elkaar aanspreken op naleving en leveren
- Onvoldoende goede studenten:
 - Maatregel:
 - Actieve werving vanuit het Matchpunt
 - Goede begeleiding en tussenevaluatie vanuit de opdrachtgever, opdrachtnemer en Matchpunt
 - Vooraf harde afspraken vastleggen wat wel en niet verwacht wordt vanuit de stakeholders
 - De opdracht voor de studenten nog voor de komst naar Texel SMART maken

8. Wo Texelse Academie: Techniek & Duurzaamheid

1. Aanleiding
• De wens om een sterkere <i>pull factor</i> te realiseren voor nieuwe en relatief meer hoog opgeleide mensen naar Texel te halen door de permanente realisatie van (delen van) wo-onderwijs. • Behoeftte om meer wetenschappelijke kennis en innovatie op een structurele manier naar Texel halen en daarmee minder afhankelijk te zijn van overkantse adviesbureaus • Behoeftte aan kennisdeling door studenten zodat Texel op de hoogte blijft van ontwikkelingen en innovatie
2. Doelstelling
• Meer studenten uit het wetenschappelijk onderwijs in aanraking laten komen met Texel • Meer wetenschappelijke kennis naar Texel halen • Bestaande samenwerking (met tenminste de TU Delft) minder vrijblijvend en dus met meer zekerheden vorm geven • Meer jonge hoger opgeleide talenten onderdeel uit laten maken van de Texelse samenleving om ontgroening tegen te gaan • Betere regie op inventarisatie • Inregelen van betere faciliteiten
3. Opbrengsten
• Professionele en structurele samenwerking van overheden, bedrijven en organisaties met wetenschappelijk onderwijs vastgelegd in bijvoorbeeld een getekend convenant van meerdere universiteiten voor een Texel Academie (zie ook hbo) • Meer universiteiten die samenwerken met Texel: ○ 2018: 4 Universiteiten die één of meerdere studenten naar Texel brengen, samen 50 studenten ○ 2017: 3 Universiteiten die één of meerdere studenten naar Texel brengen, samen 40 studenten ○ 2016: 2 Universiteiten die één of meerdere studenten naar Texel brengen, samen 30 studenten • Studenten letterlijk een ambassadeur maken van Texel door ze een Texels Certificaat te geven aan het einde. • Goede tijdelijke en betaalbare verblijfplaatsen en werkplekken aanbieden op Texel

4. Verantwoordelijken

- Trekker om te zorgen dat het minder vrijblijvend en meer gestructureerd wordt: projectleiding Matchpunt TX. Daarna de matchmaker van Matchpunt TX
- Sleutelspelers: In eerste instantie bestaande contactpersonen (Han Brezet, Bertien Broekhans en Barend Thijsse van respectievelijk 3 faculteiten TU Delft: Industrieel Ontwerpen, Technische Bestuursmanagement en Maritiem / Werktuigbouw / Materiaalkunde. Daarnaast Han Lindeboom namens Universiteit Wageningen). Dit is later uit te breiden naar andere Technische Universiteiten (Eindhoven en Twente) of andere sectoren waar Texel op structurele wijze een geschikte onderzoekslocatie kan bieden (toerisme en economie, landschap, etc).
- Stuurgroep: controlerende functie, steun uitspreken

5. Activiteiten

- Meer afstudeerders naar Texel halen
- WO Groepen studenten op Texel aan gerichte opdrachten laten werken
- Interdisciplinaire samenwerkingen tussen opleidingen initiëren
- Convenanten voor de uitwerking van de samenwerking (qua inhoud – onderwijs, onderzoek, projecten, stages, anders - en bedrijfsvoering) per universiteit opstellen
- Opleidingen op het gebied van Techniek en Duurzaamheid enthousiasmeren

6. Randvoorwaarden

- Personele inzet: Geen extra personele inzet. Zie Matchpunt
- ICT: Geen extra ICT. Zie Matchpunt
- Huisvesting: Voor de studenten is het belangrijk dat ze betaalbaar en laagdrempelig tijdelijk onderdak en een werkplek kunnen vinden. Op korte termijn kan de Potvis (campus Nioz) hier in voorzien. De Potvis heeft slaapzalen voor max. 24 studenten. Voor langere verblijven zijn er verschillende appartementen die gehuurd kunnen worden. Bij groepen van meer dan 24 studenten kan gebruik worden gemaakt van de StayOkay of De Krim. Op lange termijn bij structurele grote groepen, kan er gekeken worden of het niet financieel aantrekkelijker is om het liefst centraal op het eiland (zoals in Den Burg) een aparte studentencampus te realiseren.

7. Uitvoering en tijdplanning

- Matchmaker als centraal aanspreekpunt vanuit Matchpunt TX voor verdere uitwerking en ontwikkeling
- Bestaande trekkers om te zorgen dat bestaande initiatieven voor hbo op Texel worden voortgezet

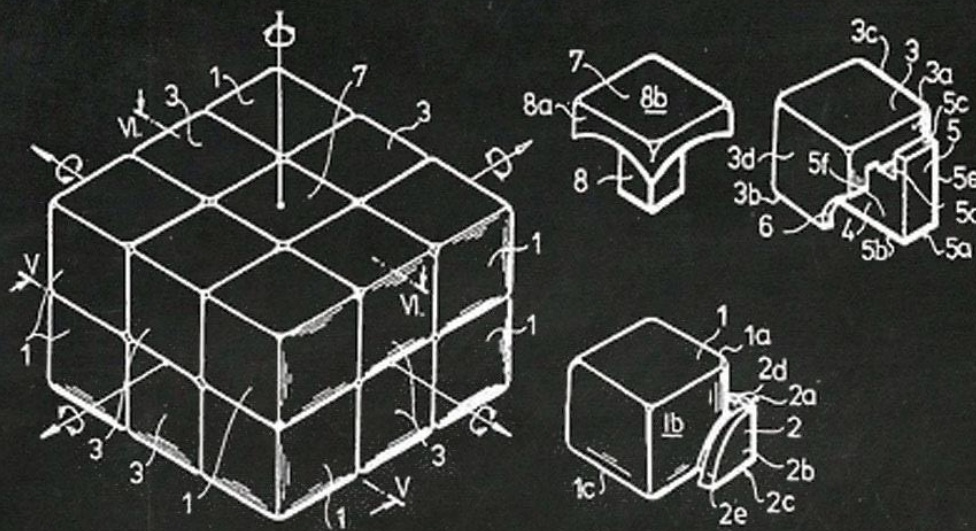
8. Communicatie en PR

Zomer 2016: Communicatie over welke wo's bereid zijn om structureel studenten te naar Texel te sturen. Communicatieplan valt onder medewerker communicatie van Gemeente Texel.

9. Risico's en mitigerende maatregelen

- Niet of onvoldoende commitment vanuit de opleidingen:
 - Maatregelen:
 - Formeel verankeren en
 - Duidelijke taken en resultaatopdrachten benoemen
 - Elkaar aanspreken op naleving en leveren
- Onvoldoende goede studenten:
 - Maatregel:
 - Actieve werving vanuit het Matchpunt
 - Goede begeleiding en tussenevaluatie vanuit de opdrachtgever, opdrachtnemer en Matchpunt
 - Vooraf harde afspraken vastleggen wat wel en niet verwacht wordt vanuit de stakeholders
 - De opdracht voor de studenten nog voor de komst naar Texel SMART maken

BIJLAGE



1. Profielschets Matchmaker voor Matchpunt TX

De gemeente Texel, TOP, en OSG de Hogeberg/Scholen aan Zee hebben gezamenlijk onderzoek gedaan naar verbreding en betere aansluiting van het beroepsonderwijs op het bedrijfsleven op Texel. Een van de aanbevelingen die uit dit onderzoek naar voren is gekomen, is het opzetten van een zogenaamd makelaarspunt: Matchpunt TX. Dit punt brengt vraag en aanbod op het gebied van stages en afstudeeropdrachten vanuit school, leerling/student, vervolgopleiding en bedrijfsleven bij elkaar. Om de samenwerking tussen bovengenoemde partijen duurzaam te bestendigen gaat Matchpunt TX onderdeel uitmaken van een stichting die alle initiatieven op het gebied van onderwijs en de behoeften uit het bedrijfsleven herbergt: Stichting Matchpunt TX. Voor deze beide nieuw op te zetten initiatieven zoeken wij een matchmaker die voldoet aan de volgende kwaliteiten:

Een enthousiaste, flexibel in te zetten doorpakker die van aanpakken weet, kennis heeft van het huidige onderwijs in Nederland én een ondernemer is in hart en nieren. Je bent de schakel tussen vraag en aanbod vanuit het onderwijs en het bedrijfsleven en kunt op professionele wijze leerlingen en studenten matchen aan stage bedrijven, afstudeeropdrachten of vervolgopleidingen. Door je ondernemende talenten vind je moeiteloos nieuwe aanbieders en mogelijkheden en door je goede communicatieve vaardigheden weet je mensen en organisaties tot elkaar te brengen en sterke netwerken op te bouwen en te onderhouden. Je kunt werken en denken op hbo-niveau.

Wij bieden:

- In eerste instantie een functie als Matchmaker die vorm en inrichting geeft aan de totstandkoming van een nieuw op te richten stichting: Stichting Matchpunt TX.
- Daarna zal vanuit deze stichting Matchpunt TX worden opgebouwd en vorm gegeven.
- De verwachting is dat dit tot medio 2017 gemiddeld 16 tot 24 uur werk per week zal opleveren. Er wordt daarom bij voorkeur gezocht naar een flexibel in te zetten zelfstandig ondernemer.

Wij vragen iemand met:

- Ondernemerszin
- Kennis van het huidige onderwijs
- Sterke netwerken ontwikkelen en onderhouden
- Ervaring in bemiddeling
- Zeer goede communicatieve vaardigheden
- Goede connecties met het Texelse bedrijfsleven
- Flexibele en onregelmatige inzetbaarheid
- Grote belangstelling voor de kennisontwikkeling van jongeren
- Oog voor een verborgen vraag in het bedrijfsleven
- Zeer goede computervaardigheden

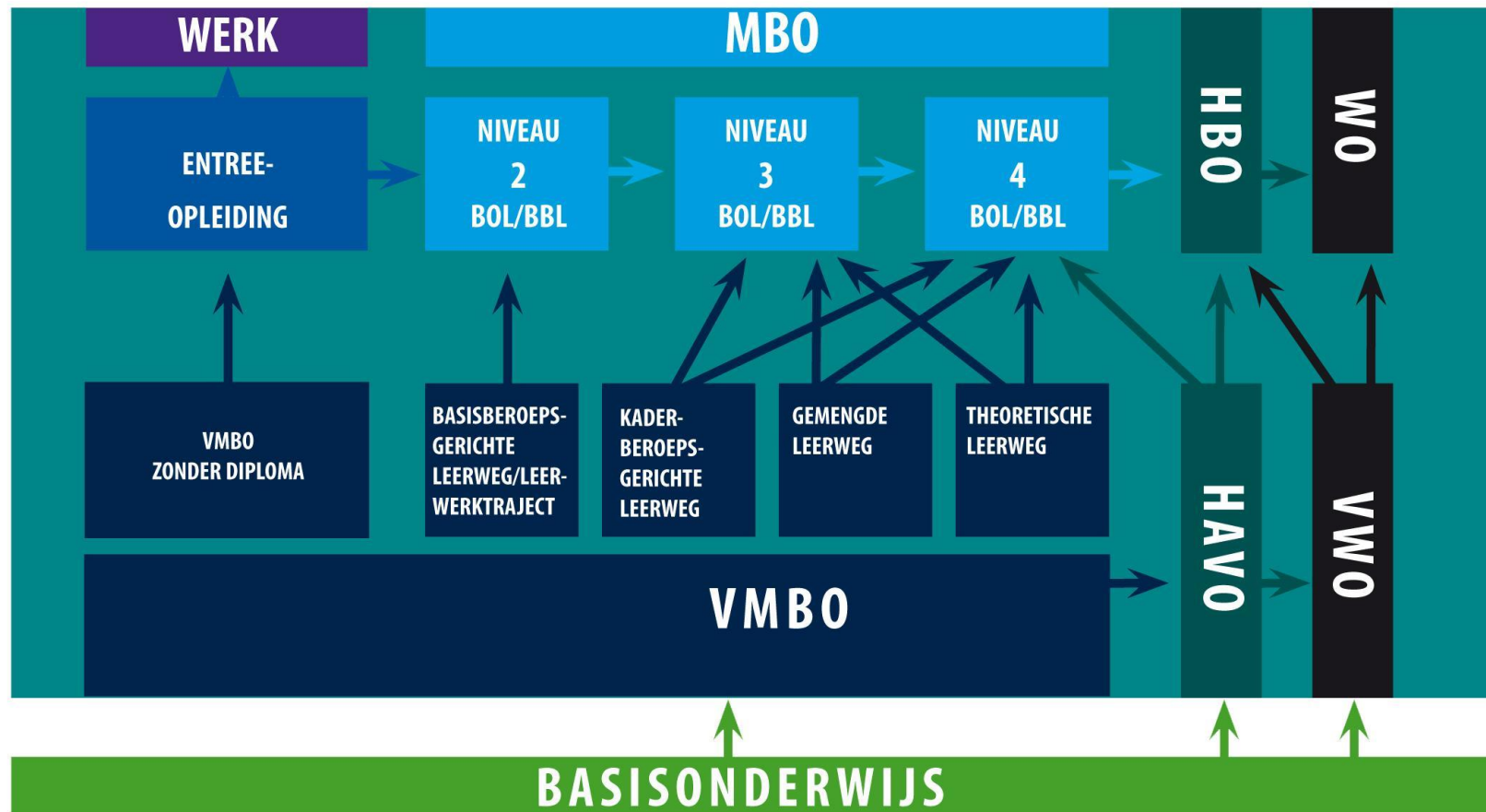
2. Programma van Eisen en Wensen Matchpunt TX (website)

Eisen:	Specificatie:
De ON moet het product technisch onderhouden	De ON draagt alle kosten voor technisch onderhoud tot en met 5 jaar na oplevering
De ON moet webengineering ervaring hebben	De ON moet minimaal 5 websites ontworpen en gemaakt hebben
Het product moet alle sponsors weergeven	Het product moet alle sponsors en financiers ondubbelzinnig weergeven op de home pagina
Het product moet betrouwbaar zijn	Het product mag niet vaker dan 20 keer per jaar onbruikbaar zijn
Het product moet betrouwbaar zijn	Het product mag niet langer dan 1 dag achtereen onbruikbaar zijn
Het product moet breed gedragen worden	Het product moet goedgekeurd worden door OSG De Hogeberg, Scholen aan Zee, Texels Ondernemers Platform en de Gemeente Texel
Het product moet functioneel zijn	Bij een steekproef van 10 nieuwe gebruikers, mag het zoeken niet langer duren 30 seconden gemiddeld
Het product moet functioneel zijn	Zowel VMBO, MBO, HBO en WO opleidingen moeten gratis mogelijkheden kunnen aanbieden binnen het product
Het product moet functioneel zijn	Onderwijsinstellingen moeten kunnen aangeven om wat voor type onderwijs het gaat: Stage, vak, afstudeeropdracht, leerwerk traject, cursus of opleiding
Het product moet functioneel zijn	Zowel organisaties, bedrijven als particulieren moeten zich gratis aan kunnen melden voor een type onderwijs
Het product moet functioneel zijn	Gebruikers moeten kunnen aangeven om welk niveau en welke sector de voorkeur heeft
Het product moet functioneel zijn	Het product moet aangeven waar een bedrijf, organisatie of onderwijsinstelling gevestigd is
Het product moet functioneel zijn	Het product moet aangeven hoe lang de betreffende stage, vak, afstudeeropdracht, leerwerk traject, cursus of opleiding duurt en hoe veel uren per dag
Het product moet onafhankelijk zijn	De ON mag geen zakelijk of commercieel belang hebben bij de inhoud
Het product moet snel operationeel zijn	Het product moet werkzaam zijn vanaf uiterlijk 1 april 2016
Het product moet voldoende beschermd zijn	Schade door hackers en fraudeurs zijn voor kosten van de ON
Het product moet voldoende feedback geven	De gebruiker moet direct bij ieder bedrijf, organisatie of onderwijsinstelling kunnen zien wat de minimale eisen aan de leerling / student zijn
Het product moet volledig in het Nederlands zijn	Alle tekst binnen het product moet in het Nederlands zijn
Het product moet voldoende compatibel zijn	Het product moet volledig werkzaam zijn op de Windows 7+, iOS, OS X en Android 2.3+

Het product moet voldoende compatibel zijn	Het product moet volledig werkzaam zijn op de browsers Chrome, Internet Explorer, Microsoft Edge, Opera, Safari, Firefox en SeaMonkey
Eigendom	Een nader op te richten stichting door OSG De Hogeberg, Scholen aan Zee, Texels Ondernemers Platform en de Gemeente Texel krijgt gedurende 5 jaar als enige partij een eigenaarslicentie van het product
Wensen:	
Duidelijke planning	Er moet een duidelijke planning komen van de uitwerking tot aan de implementatie en van het onderhoud
Duidelijk communicatieplan	Er moet een duidelijk communicatieplan zijn waarmee zoveel mogelijk bekendheid en populariteit onder de doelgroep wordt gecreëerd
Laagdrempelig gebruik	Gebruikers uit het onderwijs, bedrijfsleven, organisaties en particulieren moeten zo goedkoop mogelijk gebruik kunnen maken van het product
Inzichtelijkheid	Gebruikers moeten reviews van vorige gebruikers kunnen bekijken om te zien wat de eerdere ervaringen met bedrijven, organisaties en onderwijsinstellingen waren
Extra gebruik	Het product geeft extra mogelijkheden zoals databases voor mensen die gastcolleges willen geven of bedrijven die open dag willen houden
Flexibiliteit	Het product is zo flexibel mogelijk als het gaat om aanpassingen of nieuwe content
Taal	Het product geeft de mogelijkheid alle inhoud vanuit het Nederlands naar het Duits en Engels te vertalen
Esthetiek	Het product moet door een zo groot mogelijk percentage van de doelgroep als esthetisch worden aangemerkt

3. Onderwijsstelsel in Nederland

Het Nederlandse onderwijsstelsel



Algemene informatie over het vmbo op Texel

VMBO staat voor *Voorbereidend* Middelbaar Beroeps Onderwijs. Dat wil zeggen dat leerlingen worden voorbereid op een succesvolle instroom bij het MBO. Die voorbereiding bestaat naast het opdoen van allerlei kennis en vaardigheden ook uit oriëntatie op de beroepskeuze. Dat vormt dan ook de rode draad van het opleidingsprogramma waarin werkveldoriëntatie, portfolio en beroepsstages een belangrijke rol spelen.

In de eerste 2 jaar van de vmbo-opleiding volgen de leerlingen de algemene vakken (talen, wiskunde/rekenen, techniek, mens en natuur, kunst en cultuur, lichamelijke opvoeding)

In klas 3 volgen de leerlingen een intersectoraal programma (ISP) waarbij de leerlingen leren en werken binnen dezelfde sectoren (techniek, zorg en economie). Binnen het ISP zijn die samengevoegd tot één overstijgend lesprogramma met commercie, techniek en dienstverlening.

Het lesprogramma is breed van opzet en pas als de leerlingen aan het eind van klas 3 een goed beeld hebben van wat de verschillende sectoren hen te bieden hebben wordt een keuze gemaakt voor hun definitieve uitstroomrichting.

Daarnaast zijn de programma's zo geschreven dat de leerlingen vooral kennis en ervaring opdoen binnen de context van bedrijven, instellingen en maatschappelijke projecten op en rond Texel. Daarbij wordt nadrukkelijk de samenwerking gezocht (en gevonden) met lokale ondernemers.

In klas 4 kunnen de leerlingen op basisniveau en kaderniveau een intersectoraal examen doen in één van de volgende uitstroomrichtingen:

Dienstverlening en Commercie (DC) of Techniek en Commercie (TC)

Mbo

Bijna 40% van de Nederlandse beroepsbevolking is opgeleid in het Middelbaar Beroeps Onderwijs (mbo). Ongeveer de helft van de Nederlandse jeugd vanaf 16 jaar kiest voor het mbo en hiervan komt het overgrote deel uit het vmbo.

Opleidingsniveaus mbo

Het mbo heeft opleidingen op 4 niveaus. Voor elk mbo-niveau gelden verschillende toelatingseisen. Ook de opleidingsduur verschilt. Het gaat om de volgende opleidingen:

1. De Entreeopleiding

De entreeopleiding is bedoeld voor jongeren zonder een diploma van een vooropleiding. Deze entreeopleiding bereidt jongeren voor op de arbeidsmarkt. Of op doorstroming naar een mbo-2-opleiding. De opleiding duurt 1 jaar.

2. De basisberoepsopleiding (niveau 2)

De basisberoepsopleiding duurt 1 tot 2 jaar. Het bereidt leerlingen voor om uitvoerende werkzaamheden te doen. Bijvoorbeeld kapper, kok, gastheer/-vrouw of autotechnicus.

3. De vakopleiding (niveau 3)

De vakopleiding duurt 2 tot 3 jaar. Leerlingen leren hier werkzaamheden zelfstandig uit te voeren. Het gaat om beroepen als verzorgende en eerste monteur, zelfstandig werkend kok of zelfstandig werkend gastheer/-vrouw. Vooropleiding: de gemengde, theoretische en kadergerichte leerwegen aan het vmbo, of havo.

4. De middenkaderopleiding (niveau 4)

De middenkaderopleiding duurt maximaal 3 jaar. Voor sommige opleidingen geldt een maximum van 4 jaar. Leerlingen leren hier werkzaamheden volledig zelfstandig uit te voeren. Het gaat om beroepen als filiaalbeheerder en activiteitenbegeleider. Leerlingen die deze opleiding afronden, kunnen verder studeren op het hbo. Vooropleiding: de gemengde, theoretische en kadergerichte leerwegen aan het vmbo, of havo.

5. De specialistenopleiding

De specialistenopleiding is bedoeld voor leerlingen die al een vakopleiding (niveau 3) hebben gevolgd. De specialistenopleiding duurt dan nog 1-2 jaar.

Er bestaan in het Middelbaar Beroepsonderwijs twee soorten leerwegen namelijk, de beroepsopleidende leerweg BOL en de beroepsbegeleidende leerweg BBL

Beroepsopleidende leerweg (BOL) is een dagopleiding, waarbij je de hele week naar school gaat. Tijdens de opleiding doe je praktijkervaring op wanneer je op stage gaat bij een erkend leerbedrijf.

Beroepsbegeleidende leerweg (BBL) kies je voor een opleiding die bestaat uit een combinatie van werken en leren. Tijdens deze opleiding werk je 60 tot 80% van je studie. Bij de meeste BBL opleidingen houdt dit in dat je meestal één dag in de week naar school gaat. De rest van de week werk je bij je leerbedrijf. Bij sommige opleidingen kan het zijn dat je een paar weken les krijgt en dat je vervolgens een paar maanden gaat werken bij je leerbedrijf.

Startkwalificatie en kwalificatieplicht

Een startkwalificatie is een diploma havo, vwo of mbo niveau 2 of hoger.

Alle kinderen moeten naar school tot hun 16e. Ze zijn tot dan volledig leerplichtig.

Indien de jongere nog geen startkwalificatie heeft, dan moet hij die halen. Dit heet de kwalificatieplicht. De kwalificatieplicht geldt van 16 tot 18 jaar.

Oplegnotitie Stuurgroep aan College van B&W - (9 juni 2016)

Matchpunt TX *Match tussen leerlingen – bedrijven – onderwijs*

Het is wenselijk het (beroeps-)onderwijs op Texel te voorzien van een stevige impuls:

- I. Om de aansluiting tussen de behoeften van leerlingen, de vragen van ondernemers en het aanbod van het onderwijs te versterken: vmbo, mbo én hbo/wo.
- II. Om de Texelse samenleving als geheel toekomst vaster te maken voor de huidige bevolking en attractiever voor potentiële nieuwe bewoners.

Conform het Raadsbesluit van maart 2015 voelt de gemeente zich mede verantwoordelijk voor het aanbod van onderwijs op het eiland én de aansluiting op de vraag van het bedrijfsleven en de maatschappelijke instellingen. Een goed functionerende totale infrastructuur van vraag en aanbod is een integrale maatschappelijke verantwoordelijkheid.

De Stuurgroep onderschrijft het adviesrapport Matchpunt TX april 2016 (het adviesrapport) maar adviseert het College van B&W een tussenstap te nemen gegeven de wens om goed aan te sluiten bij al opgebouwde en op te bouwen zaken door zowel het onderwijs (de OSG in het bijzonder) als de ondernemers en instellingen.

De stuurgroep constateert dat het realiseren van de ambities uit het adviesrapport een lange adem zullen vergen en niet allen in een keer kunnen worden opgepakt. De stuurgroep ziet graag dat de uitwerking van de kansen en ambities uit het rapport gebeurt aan de hand van een organisch proces, 'van klein naar groot'.

De stuurgroep stelt daartoe het volgende voor:

1. Vanuit OSG De Hogeberg wordt een werkgroep ingesteld voor de verdere uitwerking van de kansen & aanbevelingen uit het adviesrapport, met daarin:
 - medewerkers OSG;
 - leerlingen;
 - bedrijfsleven;
 - ROC Kop van Noord-Holland
 - gemeente.
2. Deze werkgroep focust zich in eerste instantie op:
 - de wijze van aansluiting van het (Vernieuwd) VMBO op het (Texelse) bedrijfsleven met als specifiek aandachtspunt stages. Hoe kunnen de stages zodanig worden ingericht dat zowel de leerling als de ondernemer hier baat bij hebben;
 - de kansen voor MBO en de verbetering van de aansluiting op het MBO;
 - wat betekent dit voor de gewenste inrichting en het functioneren van het Matchpunt en hoe kan er met ingang van schooljaar 2017-2018 worden gestart met het Matchpunt.
 - een plan van aanpak met een prioritering voor de overige kansen & aanbevelingen.Voorgaande uiteraard onverlet het oppakken van concrete kansen die zich plotseling kunnen voordoen.
3. De eerste werkgroep vindt nog voor het zomerreces plaats;
4. De stuurgroep (OSG-Bedrijfsleven-Gemeente) houdt regie op het proces en de voortgang.